

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Sistemas Multimédia em Património Cultural

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820739

Área Científica: Património

Docente Responsável

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Docente(s)

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Anícia Rute Rebelo Teves Conceição Trindade

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos: a) conheçam as tecnologias digitais no domínio do turismo e património cultural (PC); b) saibam planear e avaliar websites e ferramentas de social media ; c) criem conteúdos multimédia para promover o PC; d) e saibam planear e avaliar atividades de gamification no PC.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se que os alunos: a) conheçam as tecnologias digitais mais recentes no domínio do turismo e património cultural; b) saibam planear, desenvolver e avaliar a presença de uma organização na Internet através de websites e ferramentas de social media ; c) consigam criar e utilizar conteúdos multimédia para promover o património cultural; d) e saibam planear, desenvolver e avaliar atividades de gamification no domínio do património cultural.

Conteúdos Programáticos

1. Tecnologias digitais no turismo e património cultural: estado da arte;
2. Presença na Internet;
3. Produção de conteúdos multimédia;
4. Promover o património cultural com recurso à gamificação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tecnologias digitais no turismo e património cultural: estado da arte
 - a) Políticas europeias e nacionais de incentivo ao uso das TIC no turismo e no património cultural;
 - b) Sistemas de informação, ferramentas e apps;
 - c) eTourism.
2. Presença na Internet
 - a) Planeamento, desenvolvimento e avaliação de websites;
 - b) Os social media e o Património cultural;
 - c) Search Engine Marketing (SEM) e Search Engine Optimization (SEO);
 - d) Web Analytics;
 - e) Competitive Intelligence;
 - f) Ferramentas de Web 2.0 para o turismo e património cultural.
3. Produção de conteúdos multimédia
 - a) Áudio-guias e QR Codes;
 - b) Roteiros turísticos digitais;
 - c) Tecnologias imersivas para promover o património cultural.
4. Promover o património cultural com recurso à gamificação
 - a) Frameworks;
 - b) Ferramentas;
 - c) Criação de projetos.

Metodologias de avaliação

Os conhecimentos adquiridos serão avaliados através de um teste escrito com consulta (50%), exercícios solicitados nas aulas (20%) e trabalho de investigação em grupo (30%). A avaliação em exame será efetuada através de um teste escrito com consulta (100%).

Software utilizado em aula

Vários softwares na área da multimédia.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Ioannides, M. e Magnenat-Thalmann, N. e Papagiannakis, G. (2017). *Mixed Reality and Gamification for Cultural Heritage* . Springer. Cham
- Grana, C. e Cucchiara, R. (2012). *Multimedia for Cultural Heritage* . Springer. London
- Ioannides, M. e Martins, J. e Lime, V. (2018). *Advances in Digital Cultural Heritage*. . Springer. Cham
- Minazzi, R. (2015). *Social Media Marketing in Tourism and Hospitality* . Springer. Cham

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular visa a aquisição de conhecimentos e competências para a utilização, planeamento, criação e avaliação de tecnologias e conteúdos multimédia no património cultural. O programa cobre os diferentes objetivos e competências específicas que se pretendem proporcionar na unidade curricular, de acordo com a correspondência seguinte: conteúdos programáticos versus objetivos de aprendizagem: 1 vs a, 2 vs b , 3 vs c, 4 vs d.

Metodologias de ensino

As metodologias de ensino e aprendizagem utilizadas envolvem exposições teóricas, resolução de exercícios práticos, demonstrações, debates e orientação tutorial.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências necessárias para a utilização, planeamento, criação e avaliação de tecnologias e conteúdos multimédia para promover o património cultural. Pretende-se ainda que o aluno adquira competências transversais de reflexão crítica. Tendo em consideração estes objetivos, considera-se adequado que a metodologia de ensino combine sessões expositivas da matéria, resolução de exercícios aplicados à investigação, demonstrações, sessões de debate e orientação tutorial.

Neste seguimento considera-se que a própria metodologia de avaliação contribui igualmente para o desenvolvimento e aprofundamento de competências individuais fundamentais para o ciclo de estudos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Não aplicável.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;

Docente responsável
