

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação de Crise

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297119

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Filipa Vieira Lopes Joaquim

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- A. Compreender a noção de gestão do risco e comunicação de risco.
- B. Reconhecer e compreender o papel da comunicação na gestão de crise.
- C. Adquirir conhecimento sobre como lidar com a crise e como desenvolver um plano de comunicação de crise.
- D. Refletir sobre os desafios da Internet na gestão da Comunicação de Crise
- E. Aprender a preparar um porta-voz para a relação com os jornalistas.
- F. Identificar e aplicar ferramentas de análise e avaliação na comunicação de crise.

Conteúdos Programáticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceito de Risco
 - 1.1. Conceitos-chave: Risco, Acidente Grave, Desastre, Catástrofe, Emergência, Perigo, Incerteza Comunicação do Risco
2. Conceito de Crise
 - 2.1. Definição e Caracterização
3. Comunicação de Crise
 - 3.1. Tipos de Crise
 - 3.2. Variáveis da Gestão de crise
4. Pré-Crise
 - 4.1. Equipa de Gestão de Crises
 - 4.2. Identificação de cenários
5. Crise
 - 5.1. Identificação de possíveis respostas à crise
 - 5.2. O papel do silêncio na comunicação de crise
6. Disciplinas Parceiras na Comunicação de Crise
 - 6.1. Comunicação Interna
 - 6.2. Recursos Humanos
7. Os desafios da internet na gestão da Comunicação de Crise
 - 7.1. Análise de casos práticos
8. A relação com os jornalistas e o seu papel na Comunicação de Crise
 - 8.1. Identificação e Preparação de Porta-Vozes
 - 8.2. Media Training
9. Monitorização Avançada de Notícias - Clipping
 - 9.1. Identificar e analisar notícias indicadoras de crise
 - 9.2. Elaboração de relatórios de clipping de crise
10. Pós-Crise
 - 10.1. Análise, avaliação e definição de próximos passos.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

20% | Participação – (Elaboração de um ebook – Princípios da Comunicação na Gestão de Crise)

40% | Trabalho de grupo – Análise de uma situação de CC e apresentação em aula.

40% | Trabalho individual – Elaboração de um artigo (10 páginas em word sem contar com as referências bibliográficas. Utilizar Times New Roman, Tamanho 11, espaçamento entre linhas de 1,5, e margens 2,5m em cada lado. Utilizar norma APA. Apresentação na aula.

Se o/a aluno/a tiver classificação inferior a 8 em qualquer um dos momentos de avaliação é admitido a exame.

Os alunos com estatuto de trabalhador-estudante deverão contactar a docente até ao dia 17 de Outubro do corrente ano, para definirem a sua forma de avaliação, tendo em conta os seus horários e/ou disponibilidades conjugadas com as exigências de aprendizagem da UC.

Avaliação por Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

O estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do Reg Académico do IPT.

Estudantes Erasmus (EE):

- A avaliação indicada aplica-se também aos EE.

- Os EE devem contactar a docente no decorrer das duas primeiras duas semanas de aulas para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação.

Software utilizado em aula

PowerPoint
Plataforma de e-learning/
MoodlePlataforma TeamsZoom
CANVA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Kotler, P. e Kartajaya, H. (2024). *Marketing 6.0 - O Futuro é Imersivo..* Actual Editora. Lisboa
- Lampreia, J. (2007). *a Gestão de Crise ao Marketing de Crise..* Texto Editores. Lisboa
- Marques Mendes, A. e Costa Pereira, F. (2006). *CRISES - de Ameaças a Oportunidades: Gestão Estratégica de Comunicação de Crises..* Sílabo. Lisboa
- Mocho, A. (2021). *Crise nas Empresas Comunicação com os Media..* Bnomics. Lisboa
- Zaremba, A. (2015). *Crisis Communication: Theory and Practice..* ME Sharpe. Londo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

OAA/ CP1
OAB/ CP2; CP3
OAC/ CP4; CP5; CP6
OAD/ CP7
OAE/CP8
OAF/CP9;CP10

Metodologias de ensino

As metodologias de ensino da unidade curricular combinam metodologia expositiva e ativa. Aulas com componente de exposição teórica, aulas de discussão coletiva e apresentações dos alunos baseadas na exploração de estudos de caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos A, B e C.
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos D, E e F

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

Observações

em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
