

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: História do design de comunicação I

ECTS: 4; Horas - Totais: 109.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964459

Área Científica: Cultura Gráfica

Docente Responsável

Maria Madalena Giraldes Barba Pessoa Jorge Oudinot Larcher

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria Madalena Giraldes Barba Pessoa Jorge Oudinot Larcher

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Conhecer a história do design gráfico da Antiguidade à Revolução Industrial
2. Compreender a sua integração na história da cultura ocidental
3. Relacioná-la com a história do livro
4. Conhecer as características da arte da iluminura e gravura
5. Dominar a metodologia de um trabalho monográfico

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Conhecer a história do design gráfico da Antiguidade à Revolução Industrial (1760-1840)
2. Compreender a sua integração na história da cultura ocidental, nomeadamente nas suas origens longínquas (greco-romanas) e nos impactos dos seus principais movimentos culturais, com destaque para os diversos "Renascimentos" e para o período das Luzes
3. Relacioná-la com a história do livro, das suas origens, na Antiguidade Pré-Clássica, ao século XVIII, considerando a evolução dos seus suportes materiais, do seu formato e das técnicas do seu fabrico
4. Conhecer as características da arte da iluminura e gravura; quanto à primeira, considerando a

riqueza e variedade da sua evolução na Europa ao longo da Idade Média e a riqueza do código iconográfico da sua linguagem simbólica; quanto à segunda, associando-a aos impactos técnicos da revolução da imprensa

5. Dominar a metodologia da elaboração de um trabalho monográfico, desenvolvendo a capacidade de um exercício de investigação segundo as exigências académicas do ensino superior

Conteúdos Programáticos

1. Comunicação e linguagem (ou linguagens): símbolos e códigos de decifração
2. Linguagem iconológica e verbal
3. O livro, das origens ao séc.XIV
4. O design gráfico, dos precedentes antigos às iluminuras medievais
5. Simbologia de uma arte funcional: o universo mental medievo
6. Do século XV ao XVII: a imprensa e sua evolução
7. Os impactos das Luzes
8. Os efeitos da Revolução Industrial

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A comunicação e a linguagem (ou linguagens), símbolos e códigos de decifração:
 - 1.1. Estrutura da comunicação;
 - 1.2. Diversidade de linguagens;
 - 1.3. O longo processo da formação da fala, enquanto linguagem articulada; a sua relação com a evolução do homem ao longo da Pré-História;
 - 1.4. Linguagem, Comunicação e Cultura na história das civilizações;
2. A linguagem iconológica e verbal; iconologia e escrita(s):
 - 2.1. A grafia, incorporando o desenho e a escrita; as origens da escrita, do pictograma, ao ideograma e fonograma;
 - 2.2. a linguagem iconológica nas suas origens e na evolução das artes gráficas;
 - 2.3. o enquadramento histórico nos grandes marcos da história da arte e das artes; as diferentes funções da arte na história e na diversidade das civilizações;
3. O livro, da Antiguidade aos fins da Idade Média:
 - 3.1. O livro, nas civilizações orientais, da Suméria, ao Egipto antigo e à China; os principais suportes e modelos de escrita;
 - 3.2. O livro, no mundo greco-romano; os suportes - a passagem do papiro ao pergaminho; o formato - a passagem do "volumen" ao "codex";
 - 3.3. O livro na Alta Idade Média (séc.V-VIII): o papel preponderante das abadias monásticas e dos monges copistas;
 - 3.4. O livro na Média Idade Média (séc.IX-XI): no Renascimento Carolíngio; a letra carolíngia e a sua universalização; a divulgação das minúsculas;
 - 3.5. O livro na Baixa Idade Média (séc.XII-XIV): as transformações na sua indústria, com a proliferação das escolas e das universidades; um novo suporte - o papel;
4. O design gráfico, dos precedentes antigos às iluminuras medievais:
 - 4.1. A ilustração gráfica no mundo clássico;
 - 4.2. As primeiras iluminuras medievais (conceito de iluminura; o destaque das ilhas britânicas);
 - 4.3. As iluminuras carolíngias;

- 4.4. As iluminuras dos séculos XII a XIV: a proliferação das miniaturas ou letras historiadas; o desenvolvimento da perspetiva e as marcas do Renascimento do séc. XII e tempos posteriores;
5. A simbologia de uma arte funcional: o universo mental medievo, na sua unidade e diversidade;
6. Do séc. XV ao XVII: a imprensa e sua evolução:
 - 6.1. Uma técnica revolucionária: os caracteres móveis metálicos; a prensa;
 - 6.2. Principais protagonistas da nova invenção; o destaque de Johannes Gutenberg;
 - 6.3. A difusão das tipografias na Europa e em Portugal nos séc. XVI e XVII: organização do texto e sua ornamentação (o design gráfico do Renascimento nas iluminuras dos incunábulos e na nova arte da gravura, em madeira e metal);
7. Os Impactos das Luzes na indústria do livro e no design gráfico (séc. XVIII); a expansão da imprensa periódica e suas particularidades;
8. Os efeitos da Revolução Industrial na afirmação do design gráfico (1760-1840):
 - 8.1. A necessidade de registo de marcas numa comercialização massificada;
 - 8.2. A propaganda comercial: em periódicos, panfletos e cartazes.

Metodologias de avaliação

Os alunos deverão realizar uma avaliação escrita e um trabalho monográfico (valendo cada 50%), dispensando de exame quem obtenha a média de 10 (dez) valores (escala de 1 a 20). O trabalho deverá integrar-se nas propostas feitas em aula e a obedecer a um calendário de etapas.

Na época de exame, não haverá obrigatoriedade de apresentação do trabalho, correspondendo a nota final à nota do exame; salvaguarda-se, porém, para os alunos que fizeram o trabalho, a possibilidade de considerar a média com o mesmo, caso esta média o beneficie (valendo nesse caso 50% cada).

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- MEGGS, P. e PURVIS, A. (2009). *História do Design Gráfico* . 1, Cosac Naify. São Paulo
- BACKHOUSE, J. (1979). *The Illuminated Manuscript* (Vol. 1).. 1, Hardback Book. Singapura
- BOLOGNA, G. (2000). *Illuminated Manuscripts, The Book before Gutenberg* (Vol. 1).. 1, Thames and Hudson. Milão - Londres
- LABARRE, A. (2006). *História do Livro* . 1, Livros Horizonte. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Visando os objetivos da disciplina a aquisição de conhecimentos na área da história do livro e da sua ilustração até à Revolução Industrial, centram-se nessas temáticas os principais conteúdos lecionados.

Acrescenta-se uma formação sobre os métodos de elaboração de uma monografia, de forma a fornecer aos alunos as ferramentas que os capacitem nesse exercício académico, em temas que se inserem na análise de jornais e revistas antigos.

Metodologias de ensino

O ensino assentará em aulas expositivas, com recurso a meios audiovisuais, visando estimular uma maior participação dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teóricas permitirão a aquisição dos conteúdos do programa, assim como do respetivo enquadramento cultural, integrando também uma pedagogia de participação dos estudantes através da promoção de debate em torno dos recursos audiovisuais apresentados.

As aulas incidirão sobre o acompanhamento do trabalho monográfico, nas suas sucessivas fases.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
