

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016 - retificação

Ficha da Unidade Curricular: Organização de Eventos Turístico-Culturais

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611820

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Ao finalizar a unidade curricular em causa, os alunos devem ser capazes de Conhecer os conceitos básicos e as tipologias de eventos.

Pretende-se contribuir ao longo desta formação para o ODS nº 8 da Agenda 2030, nomeadamente na promoção de um turismo sustentável, que vista à criação emprego e promo

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Entender a relação que existe entre os eventos e a atividade turística;
- Planear, organizar e avaliar eventos de pequena dimensão.

Conteúdos Programáticos

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. A indústria dos eventos;
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos;
4. Planeamento de eventos;

5. Organização de eventos;
6. Eventos, comunicação e relações públicas;
7. Gestão de equipas, financiamento, marketing e avaliação dos eventos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. A indústria dos eventos.
 - 1.1. Definição de evento;
 - 1.2. Tipologias dos eventos;
 - 1.3. Caracterização dos eventos;
 - 1.4. Importância dos eventos para as marcas;
 - 1.5. Fatores críticos de sucesso na industria de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
 - 2.1. Eventos, sociedade e desenvolvimento;
 - 2.2. Impactos dos eventos turísticos;
 - 2.3. Eventos turísticos e imagem do destino;
 - 2.4. Autenticidade em turismo e eventos.
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos:
 - 3.1. Motivação em eventos turísticos;
 - 3.2. Experiência em turismo e eventos;
 - 3.3. Satisfação em eventos turísticos.
4. Planeamento de eventos:
 - 4.1. Características do processo de planeamento de eventos;
 - 4.2. Tipos de planeamento de eventos;
 - 4.3. Fases do processo de planeamento;
 - 4.4. Tipos de planeamento;
 - 4.5. Importância do planeamento;
5. Organização de eventos:
 - 5.1. Fases do processo de organização;
 - 5.2. Organização administrativa;
 - 5.3. Organização operacional e logística;
 - 5.4. Organização comercial;
 - 5.5. Organização económica e financeira;
6. Eventos, comunicação e relações públicas;
 - 6.1. Tipos de comunicação institucional;
 - 6.2. As relações públicas como instrumento diferenciador nos eventos;
 - 6.3. A responsabilidade social das organizações e empresas;
7. Gestão de equipas, financiamento, marketing e avaliação dos eventos.
 - 7.1. Formar equipas de sucesso.
 - 7.2. Importância da comunicação dentro das equipas;
 - 7.3. Gestão da crise;
 - 7.4. Liderança.

Metodologias de avaliação

- 1º - Trabalho #1 (em grupo): Organização de um evento - 50% da nota final;

- 2º - Trabalho #2 (individual): Realização de um evento / Relatório - 50% da nota final;

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- , .(2018). *Gestão de Eventos* . 1º, Escolar Editora. Lisboa
- , .(2014). *Manual de Organização e Gestão de Eventos* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- , .(2015). *Eventos e Turismo - Planeamento e Organização. Da teoria à prática* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- , .(2015). *Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática* . 1ª, RVJ Editores, Lda. Castelo Branco
- , .(2015). *Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática* . 1ª, RVJ Editores, Lda. Castelo Branco
- , .(2015). *Eventos e Turismo - Planeamento e Organização. Da teoria à prática* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- , .(2014). *Manual de Organização e Gestão de Eventos* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- , .(2018). *Gestão de Eventos* . 1º, Escolar Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa permite aos alunos adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionadas com a conceitualização, organização e planeamento de eventos.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas nas quais se privilegia a leitura e discussão de textos e casos práticos. Realização de trabalhos individuais e em grupo apresentados e discutidos na sala de aula. Adoção do método expositivo, interrogativo e demonstrativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados estimulam os alunos a adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionando a teoria com a prática da organização de eventos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável
