

**Mestrado em Conservação e Restauro**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9982/2016 - 05/08/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 338049

Área Científica: Conservação e Restauro

**Docente Responsável**

Ricardo Pereira Triães

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Ricardo Pereira Triães

Professor Adjunto

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Desenvolver os principais conceitos inerentes ao processo de gestão estratégica;
2. Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor;
3. Aprender a elaborar um plano de negócios;
4. Dominar as técnicas de planeamento e execução de projetos.

**Conteúdos Programáticos**

**I. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

1-Estratégia: Conceito e processo

2-Análise, formulação e implementação da estratégia

**II. EMPREENDEDORISMO**

1-Introdução ao empreendedorismo

2-O empreendedor

3-O processo de inovação e a identificação de oportunidades

4-O plano de negócios

### III.A ATIVIDADE EMPRESARIAL NA ÁREA DA C&R

1-Empresas

2-Laboratório de C&R

3-Projetos

4-Análise de intervenções de C&R

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### I. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

1 - Estratégia: Conceito e processo

1.1. Escolhas e Processo Estratégicos

2 - Análise, formulação e implementação da estratégia

2.1. Análise SWOT – K. Andrews

2.2. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento (Modelo das 5 Forças – Porter)

2.3. Estratégias genéricas. - Porter

2.4. A cadeia de valor – Porter

2.5. A Estratégia baseada nos Recursos (the Resource-based view of the Firm) - Barney

2.6. Planeamento Estratégico

#### II. EMPREENDEDORISMO

1 - Introdução ao empreendedorismo

1.1. Empreendedorismo; conceitos gerais

1.2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo

2 - O empreendedor

2.1. A decisão de empreender

2.2. Características genéricas do empreendedor bem-sucedido

3 – O processo de inovação e a identificação de oportunidades

3.1. Oportunidades e ideias. Fontes de novas ideias

3.2. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades

3.3. Métodos de geração de novas ideias

3.4. O Modelo de Negócio (A Tela de Negócio)

4 – O plano de negócios

4.1. As partes componentes do plano de negócios

4.2. A apresentação do plano de negócios

4.3. O Plano de Marketing da Nova Empresa

4.3.1. Conceitos genéricos de Marketing

4.3.2. Estudo de mercado. Segmentação, Targeting e Posicionamento

4.3.3. O marketing-mix

- 4.4. A Forma Jurídica da Nova Empresa
  - 4.4.1. As empresas singulares
  - 4.4.2. As sociedades
  - 4.4.3. As formalidades da criação da nova empresa
- 4.5. O Financiamento da Nova Empresa
  - 4.5.1. Necessidades de financiamento do negócio e formas de financiamento
  - 4.5.2. Programas de incentivo para a criação de empresas
- 4.6. Análise económico-Financeira da Nova Empresa
  - 4.6.1. Demonstrações financeiras. Rácios de análise económico-financeira
  - 4.6.2. Regras de decisão de investimento

### III.ATIVIDADE EMPRESARIAL NA ÁREA DA CONSERVAÇÃO E RESTAURO

- 1 – As empresas
  - 1.1. O CAE nas empresas de conservação e restauro
  - 1.2. A empregabilidade na área da conservação e restauro
  - 1.3. A estratégia empresarial das empresas de conservação e restauro
  
- 2 – Laboratório de conservação e restauro
  - 2.1. Tipologia de laboratórios em conservação e restauro
  - 2.2. Requisitos necessários à implantação de um laboratório de conservação e restauro
  
- 3 – Projetos em conservação e restauro
  - 3.1. Relatório prévio
  - 3.2. Caderno de encargos
  - 3.3. Orçamentação
  - 3.4. Gestão de projecto
  
- 4 - Analise de intervenções de conservação e restauro

#### **Metodologias de avaliação**

O aluno é avaliado em época de frequência ou exame (CF) pela entrega de um trabalho escrito (TE) e a sua apresentação (AP), realizado em grupo ou individualmente, que consiste na execução de um Plano de Negócios, segundo a seguinte formula:  $CF=(TE \times 0,7)+(AP \times 0,3)$ .  
O trabalho escrito deverá ser entregue em papel e formato digital, até 30 páginas A4, letra Times tamanho 12, espaço entre linhas 1,5.  
Os alunos que não entregarem o trabalho escrito em época de frequência são admitidos a exame.  
O aluno é aprovado com nota igual ou superior a 10 valores.

#### **Software utilizado em aula**

Power Point.

#### **Estágio**

Não Aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2010). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa..* 2ª, Sílabo. sl
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, Cases..* se, Pearson Education. sl
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócios..* se, D. Quixote. sl
- Silva, E. e Monteiro, F. (2013). *Empreendedorismo e plano de negócios..* se, Vida económica. sl

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Conteúdo I; Objetivo 1

Conteúdo II; Objetivo 2,3

Conteúdo III; Objetivo 3,4

### **Metodologias de ensino**

- 1.Aulas teóricas que consistem na exposição dos conteúdos programáticos.
- 2.Aulas teórico-práticas onde serão propostos alguns trabalhos e a análise de casos práticos.
- 3.Desenvolvimento e acompanhamento da execução dos planos de negócio.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Metodologia 1; Objetivo 1,2

Metodologia 2; Objetivo 2,3

Metodologia 3; Objetivo 3,4

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não Aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

A unidade curricular está alinhada com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

enunciados pelas Nações Unidas:

Objetivo 4: Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Objetivo 8: Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.

Objetivo 9: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

---

**Docente responsável**

---