

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Projecto**

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308123

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

**Docente(s)**

**Objetivos de Aprendizagem**

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento do objecto de estudo escolhido dentro do design editorial.

**Conteúdos Programáticos**

Realização de um trabalho de projecto original que envolva o design editorial, bem como do seu relatório.

**Metodologias de avaliação**

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em vista das competências a atingir, em dois momentos: Relatório de progresso e Discussão pública.

**Software utilizado em aula**

Não aplicável.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada****Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos****Metodologias de ensino**

Trabalho autónomo e orientação tutorial.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos****Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente responsável**

---