Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2020/2021

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional
Licenciatura, 1º Ciclo
Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Economia Política
ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0; OT:15.0;
Ano | Semestre: 1 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964005
Área Científica: Economia

Docente Responsável
Sérgio Paulo Leal Nunes
Professor Adjunto

Docente(s)
Sérgio Paulo Leal Nunes
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de compreender os principais conceitos, teorias, modelos da economia

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes devem ser capazes de: a) compreender os conceitos, teorias, modelos e políticas económicas basilares e relevantes da economia; b) desenvolver capacidades de identificação, análise e resolução de problemas de natureza económica; c) aplicar técnicas de cálculo usadas pela ciência económica actual

Conteúdos Programáticos

1. INTRODUÇÃO
2. PROCURA, OFERTA E EQUILÍBRIO
3. A ELASTICIDADE
4. A TEORIA DA EMPRESA

5. AS ESTRUTURAS DE MERCADO
6. A VISÃO PANORÂMICA DA ECONOMIA
7. MEDIÇÃO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA
8. CRESCIMENTO ECONÓMICO E PRODUTIVIDADE

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. INTRODUÇÃO
1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
1.2. O problema da escassez e os bens económicos
1.3. A interdisciplinaridade da economia
1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. PROCURA, OFERTA E EQUILÍBRIO
2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
2.2. Teoria elementar da procura
2.3. Teoria elementar da oferta
2.4. Teoria elementar dos preços
3. A ELASTICIDADE
3.1. O conceito, a representação gráfica e a análise numérica
3.2. A elasticidade da procura
3.3. A elasticidade da oferta
3.4. A elasticidade cruzada
3.5. A elasticidade e as vendas
4. A TEORIA DA EMPRESA
4.1. A empresa e a maximização do lucro
4.2. A Função de produção
4.3. As funções de custos
5. AS ESTRUTURAS DE MERCADO
5.1. A concorrência perfeita
5.2. A concorrência imperfeita
6. A VISÃO PANORÂMICA DA ECONOMIA
6.1. As principais questões macroeconómicas
6.2. Políticas macroeconómicas
6.3. A questão da agregação
7. MEDIÇÃO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA
7.1. O Produto Interno Bruto
7.2. Taxa de Desemprego
7.3. Nível de preços e Inflação
8. CRESCIMENTO ECONÓMICO E PRODUTIVIDADE
8.1. Taxas de crescimento e níveis de vida
8.2. Produtividade do trabalho: conceitos e determinantes
8.3. Crescimento económico: custos e limites

Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada.

Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências.
A avaliação tomará a forma de um “portfólio de avaliação”.
O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% da sua nota final.
A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.
O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.
A avaliação contínua terá, assim, como suporte as seguintes componentes:
• A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): (50-100% da cotação global);
• A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): (0%-50%) da cotação global).

Observações
• A lógica de funcionamento da disciplina está pensada e será desenvolvida para alunos em sistema presencial.
• Em nenhum momento de avaliação durante o período de avaliação contínua o aluno poderá ter uma classificação inferior a sete valores.
• Os alunos que não obtiverem aproveitamento durante o período de avaliação contínua poderão efectuar um exame (valorado em 100%) em época designada

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Frank, R. e Bernanke, B. (2033). *Princípios de Economia* Lisboa: McGraw-Hill
- Krugman, P. e Wells, G. (2014). *Essentials of Economics* New York: Worth Publishers

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo programático contempla três blocos fundamentais da economia, nomeadamente o estudo da microeconomia, da macroeconomia e da história do pensamento económico. Em todas as componentes identificam-se as abordagens teórico-conceptuais, os problemas associados e as técnicas que os permitem equacionar.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas; Aulas práticas; Trabalhos individuais e de grupo e reflexão e discussão perante

temas chave da actualidade.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Digitally signed by Sérgio Paulo Leal Nunes
DN: C=PT, L=Tomar, O=Instituto Politécnico de Tomar, OU=Unidade Departamental de Ciências Empresariais, CN=Sérgio Paulo Leal Nunes
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2020-10-01 08:26:39
Foxit Reader Version: 10.0.1