

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

Conteúdos Programáticos

- 1.Origens do pensamento estratégico
- 2.Escolas do pensamento estratégico
- 3.Análise estratégica
- 4.Analise da empresa
- 5.Formulação da estratégia
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Origens do pensamento estratégico
 - 1.1. A contribuição militar;
 - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
 - 1.3. A contribuição da teoria económica;
 - 1.4. A contribuição das matemáticas.
- 2.Escolas do pensamento estratégico
 - 2.1. Escola do Planeamento;
 - 2.2. Escola Empreendedora;
 - 2.3. Escola do Poder;
 - 2.4. Escola dos Recursos.
- 3.Análise estratégica
 - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
 - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;
 - 3.2.2. O Modelo de Porter;
 - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
- 4.Analise da empresa
 - 4.1. Meios e recursos da empresa;
 - 4.2. Análise Swot;
 - 4.3. Cadeia de valor.
- 5.Formulação da estratégia
 - 5.1. Definição de Negócio;
 - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas.
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

Metodologias de avaliação

- 1)Avaliação continua:

- 1 Prova escrita: 50% (nota mínima de 8 valores);
- 1 Trabalho prático com apresentação: 50%;
- 2) Avaliação não contínua:
 - Prova escrita: 100%;

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Neves, J. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa*. 2ª, Texto Editores. Alfragide
- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso* (Vol. 1).., Biblioteca Exame. Lisboa
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1).., Editorial Verbo. Lisboa
- Teixeira, S. (2020). *Gestão estratégica*. 2.ª Edição, Escolar Editora. Lisboa
- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Bertrand Editora. Lisboa
- Grant, R. (2013). *Contemporary Strategic Analysis*. 8th, Wiley. UK
- Sanders, W. e Carpenter, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective*. 2nd, Pearson Prentice Hall. England
- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro*. Edições Silabo.. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos Estratégicos serão desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia visa fomentar nos alunos a participação e discussão de casos, de acordo com o programa ministrado;
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados. Pretende-se assim que

os alunos reflitam e exercitem o planeamento estratégico.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
