

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Tecnologias de Informação e Comunicação

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60596

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Compreender a importância das TIC em Marketing Digital (1). Desenvolver capacidades de exploração de ferramentas de processamento de texto (2); cálculo (3); e apresentações (4). Explorar recursos de Internet, Web 2.0 (5); e segurança e privacidade (6).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Ao completar a unidade o aluno deverá ser capaz de compreender as noções sobre informática e arquitetura de computadores; explorar redes de computadores e saber utilizar a Internet como um meio de acesso, transmissão e divulgação de informação; desenvolver capacidades de exploração de ferramentas como processadores de texto, folhas de cálculo, apresentações e comunicação e entender a importância da segurança e privacidade da informação.

Pretende-se que o aluno também adquira competências, aptidões e métodos de investigação; desenvolva capacidade para conceber, projetar, adaptar e realizar uma investigação significativa respeitando as exigências impostas pelos padrões de qualidade e integridade académicas; e seja capaz de analisar criticamente, avaliar e sintetizar ideias novas e complexas.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução à Informática e Noções de Arquitectura de Computadores
2. Processamento de Texto: Microsoft Word

3. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
4. Apresentações: Microsoft Powerpoint
5. Redes e Internet
6. Segurança e Privacidade

Metodologias de avaliação

Teste 1 - Pontos 1 a 3 do programa da UC com consulta (30%), Teste 2 - Pontos 4 a 6 do programa da UC com consulta (30%) e realização de trabalho prático com discussão pública (40%) e em frequência, com nota mínima de sete valores em cada componente. Teste com consulta nas épocas de exame.

Software utilizado em aula

Microsoft Office;
Ferramentas da Web 2.0;
Sistema de Gestão de Aprendizagem.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Carvalho, A. (2017). *Cálculos elementares com Excel.* FCA. Lisboa
- Marques, C. (2023). *Internet e Web 2.0.* Instituto Politécnico de Tomar. Tomar
- Marques, C. (2023). *Segurança e Privacidade.* Instituto Politécnico de Tomar. Tomar
- Marques, C. (2023). *Tecnologias de Informação e Comunicação.* Instituto Politécnico de Tomar. Tomar

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos (conteúdos vs objetivos): 1 vs 1; 2 vs 2; 3 vs 3; 4 vs 4; 5 vs 5; 6 vs 6.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos, demonstrações e sessões de debate.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os

alunos solidifiquem as competências adquiridas. Pretende-se ainda que o aluno adquira competências transversais de reflexão crítica. Tendo em consideração estes objetivos, considera-se adequado que a metodologia de ensino combine sessões expositivas da matéria, resolução de casos práticos, demonstrações e sessões de debate. Neste seguimento considera-se que a própria metodologia de avaliação contribui igualmente para o desenvolvimento e aprofundamento de competências individuais fundamentais para o ciclo de estudos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

Docente responsável
