

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 110.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Miguel Alexandre Pereira Sanches

Professor Adjunto

Docente(s)

Luis Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Conhecer as especificidades da tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação; 2. Compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade; 3. Saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Conteúdos Programáticos

1. Tipografia: evolução histórica, categorias e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática;
6. Apresentação de casos de design de comunicação: análise crítica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipografia: evolução histórica, categorização e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade:
 - 2.1. Tipos display e de texto;
 - 2.2. Legibilidade e leiturabilidade;
 - 2.3. Altura-x;
 - 2.4. As caixas;
 - 2.5. Com e sem serifas;
 - 2.6. Espessura e contraste;
 - 2.7. Formas das letras;
 - 2.8. Entrelinha;
 - 2.9. Espacejamento;
 - 2.10. Alinhamento do texto;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática.
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

Metodologias de avaliação

Época de frequência e exame:
Avaliação escrita versando as matérias dadas.

Software utilizado em aula

N. A.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Rayan, A. (2006). *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics* Londres: Thames & Hudson Ltd
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)* EUA: Princeton Architectural Press
- Spiekermann, E. e Ginger, E. (2013). *Stop Stealing Sheep & find out how type works* Berkeley, EUA: Adobe press
- Andrew, H. e Baines, P. (2002). *Type & Typography* Londres: Laurence King Publishing

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1, 2 v. 1;

2, 3, 4, 5 v. 1, 2;

6 v. 3

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos escritos e preparados pelo professor;
2. Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 v. 1, 2, 3, 4, 5;

2 v. 6

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Docente responsável
