

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Destinos Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964170

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão ser capazes de:

- Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local.
- Os alunos deverão compreender a importância do desenvolvimento regional.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de:

- Reconhecer a importância da política turística local e regional na gestão dos destinos turísticos;
- Reconhecer a importância do turismo para a redução das desigualdades económicas entre regiões;
- Conhecer as teorias de desenvolvimento regional;
- Reconhecer a importância da política regional europeia e as suas implicações na atividade turística;
- Reconhecer as relações de atividades económicas que se podem gerar no interior de uma região;

- Compreender as inter-relações existentes entre turismo, diferenciação territorial e competitividade.

Conteúdos Programáticos

1. A Natureza das disparidades regionais.
2. Introdução ao planeamento regional.
3. Crescimento regional e teorias de desenvolvimento.
4. Turismo e desenvolvimento regional
5. A política regional da União Europeia
6. Turismo, economia e regiões.
7. Inovação no Turismo e Diferenciação dos Destinos
8. Competitividade e Sustentabilidade em Turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A Natureza das disparidades regionais.
 - 1.1. A importância crescente das regiões.
 - 2
 - 1.2. Definição de regiões.
 - 1.3. Demarcações de regiões.
 - 1.4. Conceito de região e critérios usados para a sua definição.
2. Introdução ao planeamento regional.
 - 2.1. A natureza de uma região.
 - 2.2. Relações de atividades no interior de uma região.
3. Crescimento regional e teorias de desenvolvimento.
 - 3.1. Modelos Neoclássicos Exógenos Tradicionais.
 - 3.2. Modelos de Aglomeração.
 - 3.3. Crescimento Regional Endógeno e Modelos de Desenvolvimento.
 - 3.4. Modelos Regionais de Inovação.
 - 3.5. Teorias de Aprendizagem Regional.
 - 3.6. Teoria das Regiões de Aprendizagem (Learning Regions)
4. Turismo e desenvolvimento regional
 - 4.1. Conceitos de região de turismo e de destino turístico.
 - 4.2. Turismo e Desenvolvimento Regional no desenvolvimento turístico regional
 - 4.3. Envolvimento estatal no desenvolvimento do turismo a nível regional.
 - 4.4. Turismo, redesenvolvimento urbano e regeneração rural.
 - 4.5. Desenvolvimento do Turismo Insular.
 - 4.6. Desenvolvimento do Turismo em Regiões Periféricas.
 - 4.7. Regiões Internacionais.
5. A política regional da União Europeia.
 - 5.1. Os fundamentos da política regional.
 - 5.2. A problemática dos desequilíbrios espaciais.
 - 5.3. Os critérios e meios de apoio.
 - 5.4. O futuro da política regional.
6. Turismo, economia e regiões.
 - 6.1. Aspetos económicos do turismo.

6.2. Sistemas Regionais de Turismo e Destinos Turísticos

7. Inovação no Turismo e Diferenciação dos Destinos.

7.1. Sistemas Regionais de Inovação e Turismo

7.2. Inovação, Diferenciação e Território

8. Competitividade e Sustentabilidade em Turismo.

8.1. Competitividade em turismo.

8.2. Turismo, território e sustentabilidade.

Metodologias de avaliação

1.1. Avaliação contínua:

1.1.1. Teste de avaliação contínua - Mínimo de 7,5 valores para permanecer em avaliação contínua - equivale a 40% da nota final;

1.1.2. Trabalho #1 (grupo)- equivale a 40% da nota final;

1.1.3. Trabalho #2 (individual)- Fichas de trabalho a elaborar em cada aula - equivale a 20% da nota final.

2. Época de Exames:

2.1. A classificação no exame escrito equivale a 100% da nota para os alunos que não participaram na avaliação contínua.

2.2. Para o caso dos alunos que participaram na avaliação contínua e reprovaram, mas cujos trabalhos obtiveram aproveitamento, estes serão contemplados na avaliação final (contam 60% da nota final), desde que os alunos sejam classificados, pelo menos, com 7,5 valores no exame escrito (que assim contará em 40% para a sua nota final).

2.3. Na época de recurso, os trabalhos não são contabilizados na nota final. O exame equivale a 100% da nota final à UC.

Software utilizado em aula

Powerpoint 2016

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Buhalis, D. e Costa, C. e Panyik, E. (2014). *European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States* Bristol: Channel View Publications
- Costa, C. e Panyik, E. e Buhalis, D. (2013). *Trends in European Tourism Planning and*

Organisation. Bristol: Channel View Publications
- Costa, J. e Nijkamp, P. (2009). *Compêndio de Economia Regional* (Vol. 1). Cascais: Principia
- Romão, J. (2013). *Turismo e Lugar: diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo* Lisboa : Escolar Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceptuais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver funções profissionais de pendor prático no âmbito da gestão dos destinos turísticos no contexto das entidades regionais de turismo, das comunidades intermunicipais e dos municípios. Os alunos deverão reconhecer os instrumentos de financiamento da União Europeia para atuarem no sentido do desenvolvimento turístico local e regional sustentado.

Metodologias de ensino

A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos. As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceptual bem como uma abordagem prática de análise de planos turísticos e de modelos de gestão, atividades de gestão contempladas no objectivo da disciplina.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente responsável
