

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297221

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, desde o seu aparecimento enquanto objecto de conhecimento e conceptualização teórica.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1 - Acompanhar a evolução do conceito de comunicação; 2 - Analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico; 3 - Aprofundar alguns dos principais modelos e teorias de comunicação, bem como os principais autores.

Conteúdos Programáticos

1 - O conceito de comunicação

2 - Públicos e Multidões

3 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação 4 - Palo Alto

5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos

6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 - O conceito de comunicação. Contexto das ciências sociais. Emergência dos conceitos. Principais paradigmas. 2 - Públicos e Multidões: principais teorias 3- McLuhan: conceitos e teorias 4 - Palo Alto: conceitos e paradigmas 5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos. 6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias. A notícia como forma de conhecimento. Agenda-setting. Notícias e o desnível de conhecimento

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA: 3 Provas escritas - 33,3% +33,3% +33,4% cada A nota final resulta da média ponderada dos alimentos de avaliação definidos e respetivos pesos. Os alunos que não realizem as três provas ou tenham menos de 10 em alguma delas estão admitidos a exame. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT. A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante. A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus. ÉPOCA DE EXAME:- prova escrita (100%). Passam os alunos com nota superior a 10. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT. A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante. A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- McLuhan, M. (1991). *Understanding Media*.. MIT Press. Boston
- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa*.. FCG. Lisboa
- Tarde, G. (1992). *A Opinião e as Massas*.. DinaLivro. São Paulo
- Windhal, S. (2008). *Using Communication theory*.. Sano. Amsterdão

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

Metodologias de ensino

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias. Leitura comentada e discussão de artigos.
Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
