

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação em Turismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964162

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os estudantes devem ser capazes de:

1) Dominar os conceitos relacionados com o empreendedorismo; 2) Criar um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio; 3) Elaborar um Plano de Negócios e proceder à avaliação das condições de implementação na atividade turística.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais, centrados no setor turístico;
- Compreender e estruturar todo o processo de levantamento, análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;

- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
  - Identificar fontes de financiamento para novos negócios;
  - Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.
- ODS: nº4 (Educação de Qualidade) e nº 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas), de acordo com Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas, setembro de 2015).

### **Conteúdos Programáticos**

#### Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação;
2. Processo empreendedor na atividade turística;
3. Metodologias para a escolha do projeto;
4. Elaboração de um plano de negócios;
5. Financiamento(s) projeto(s);
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo em turismo.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento no setor turístico
2. Processo Empreendedor na atividade turística
  - 2.1. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.2. Perfil do empreendedor do setor do turismo
  - 2.3. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.4. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio no turismo
3. Metodologias para a escolha do projeto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. Pesquisa de mercados
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo em turismo
  - 6.1. Processos e práticas de diferentes empresas: estudos de caso

### **Metodologias de avaliação**

- A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (50%);
- B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (50%).

### **Software utilizado em aula**

Moodle  
Zoom  
Microsoft Teams  
Microsoft Forms  
Microsoft Sway

### **Estágio**

Não se aplica.

### **Bibliografia recomendada**

- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa* . Sílabo, Sílabo. Lisboa
- Mações, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional* (Vol. 1).. Leya, Leya. Lisboa
- Page, S. e Ateljevic, J. (2011). *Turismo e Empreendedorismo*. (Vol. 1).. 1, Elsevier Brasil. Brasil
- Sarkar, S. e , . (2014). *Empreendedorismo e Inovação* . 3ª Edição, Escolar Editora.. Lisboa.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto). Assim, os estudantes ficarão com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio (criação de empresa).

### **Metodologias de ensino**

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica.

Os projetos dos estudantes são também discutidos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular comporta uma sebenta com a matéria base lecionada, que servirá de guião

para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não se aplica.

**Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica.

**Observações**

---

**Docente responsável**

---