

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação em Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964162

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de:

1) Dominar os conceitos relacionados com o empreendedorismo; 2) Criar um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio; 3) Elaborar um Plano de Negócios e proceder à avaliação das condições de implementação na atividade turística.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais, centrados no setor turístico;
- Compreender e estruturar todo o processo de levantamento, análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;

- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
 - Identificar fontes de financiamento para novos negócios;
 - Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.
- ODS: nº4 (Educação de Qualidade) e nº 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas), de acordo com Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas, setembro de 2015).

Conteúdos Programáticos

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação;
2. Processo empreendedor na atividade turística;
3. Metodologias para a escolha do projeto;
4. Elaboração de um plano de negócios;
5. Financiamento(s) projeto(s);
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo em turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento no setor turístico
2. Processo Empreendedor na atividade turística
 - 2.1. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.2. Perfil do empreendedor do setor do turismo
 - 2.3. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.4. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio no turismo
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. Pesquisa de mercados
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo em turismo
 - 6.1. Processos e práticas de diferentes empresas: estudos de caso

Metodologias de avaliação

- A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (50%);
- B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (50%).

Software utilizado em aula

Moodle
Zoom
Microsoft Teams
Microsoft Forms
Microsoft Sway

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa* . Sílabo, Sílabo. Lisboa
- Mações, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional* (Vol. 1).. Leya, Leya. Lisboa
- Page, S. e Ateljevic, J. (2011). *Turismo e Empreendedorismo*. (Vol. 1).. 1, Elsevier Brasil. Brasil
- Sarkar, S. e , . (2014). *Empreendedorismo e Inovação* . 3ª Edição, Escolar Editora.. Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto). Assim, os estudantes ficarão com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio (criação de empresa).

Metodologias de ensino

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica.

Os projetos dos estudantes são também discutidos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular comporta uma sebenta com a matéria base lecionada, que servirá de guião

para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente responsável
