

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Direito e Ética de Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297124

Área Científica: Ciências Sociais

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.
2. Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

**Conteúdos Programáticos**

1. Ética
  - 1.A.Noções de Ética
  - 1.B.Códigos e Auto Regulação
  - 1.C.Ética no Jornalismo
  - 1.D.Ética na Comunicação Audiovisual
  - 1.E.Ética nas RP e na Assessoria de Imprensa
  - 1.F.Ética na Publicidade.

- 2. Direito da Comunicação
- 2.A. Fontes do Dto da CS
- 2.B. Dto dos Jornalistas
- 2.C. Liberdade de Empresas Garantias de Independência,
- 2.D. Pluralismo
- 2.E. Limites à Liberdade de Com. Social 2.F. Publicidade

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### Ética e Deontologia

- 1. Noções de Ética e contextualização teórica
- 2. Códigos de Ética, Códigos Deontológicos e Auto Regulação (Livros de Estilo, Provedores, Conselhos de Redação)
- 3. Ética e Deontologia no Jornalismo: análise de casos
- 4. Ética na Comunicação Audiovisual: análise de casos
- 5. Ética nas Relações Públicas e na Assessoria de Imprensa: análise de casos
- 6. Ética na Publicidade

#### Direito da Comunicação

##### CAPÍTULO I

##### FONTES DO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

- 1. A Constituição da República Portuguesa - Princípios e Direitos Fundamentais
- 2. Convenções Internacionais
- 3. Direito Comunitário
- 4. Direito Interno

##### CAPÍTULO II

##### OS DIREITOS DOS JORNALISTAS

- 1. A liberdade de expressão e de informação
- 2. O Direito de acesso às Fontes de Informação
- 3. O Direito de sigilo profissional
- 4. A garantia de independência
- 5. O direito de participação
- 6. Liberdade de expressão e de criação
- 6.1. Regime geral do direito de autor
- 6.2. O direito de autor e a proteção de obras jornalísticas

##### CAPÍTULO III

##### A LIBERDADE DE EMPRESA

- 1. O direito à livre criação de jornais
- 2. O direito à criação de empresas de radiodifusão sonora televisiva

##### CAPÍTULO IV

##### GARANTIAS DE INDEPENDÊNCIA E PLURALISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

- 1. Os princípios fundamentais
- 2. O serviço público de rádio e televisão

##### CAPÍTULO V

##### LIMITES À LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

- 1. Infrações cometidas através da Comunicação Social –

- 1.1. Responsabilidade Criminal, Civil e Contraordenacional
- 1.2. Responsabilidade disciplinar dos Jornalistas
2. O direito de resposta e retificação
3. Os limites positivos e negativos à liberdade de programação

## CAPÍTULO VI

### PUBLICIDADE

1. Noção e modalidades da comunicação comercial audiovisual.
2. Princípios gerais da publicidade e restrições ao seu conteúdo e objeto.
3. Publicidade na televisão e na rádio.

### **Metodologias de avaliação**

#### AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA:

Módulo de Ética:

- Prova escrita (50%)

Módulo de Direito:

- Uma prova escrita (50%)

O/A estudante obtém aprovação à UC, estando dispensado/a de Exame, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

#### AVALIAÇÃO POR EXAME (Normal, Recurso e Especial):

Prova escrita: 100%

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

#### NOTAS IMPORTANTES:

Em qualquer das épocas de avaliação, para aprovação à UC o/a estudante, tem de obter a nota mínima de 10 em cada um dos módulos (Ética e Direito), resultando a nota final da média ponderada dos dois módulos (50%+50%).

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Arons de Carvalho, A. e Baptista, C. (2018). *Ética Jornalística para o Séc. XXI*. Imprensa da Universidade de Coimbra. Coimbra
- Camponez, C. (2011). *Deontologia do Jornalismo*. Almedina. Coimbra
- Faustino, P. (2007). *Ética e responsabilidade social dos Média*. Formal Press. Odivelas
- Fidalgo, J. (2007). *O lugar da ética e da auto-regulação na identidade profissional dos jornalistas*. CECS. Braga
- Figueiredo, J. e Arons de Carvalho, A. e Cardoso, A. (2012). *Direito da Comunicação Social*. Texto. Lisboa
- Sampaio da Silva, R. e Patrão Neves, M. (2017). *Ética aplicada à Comunicação Social*. Edições 70. Lisboa
- Vários, A. (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Almedina. Coimbra

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os estudantes nas questões éticas e jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões no âmbito da Comunicação Social e da Comunicação Empresarial. No campo do Direito, analisam-se os princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. No campo da Ética, abordam-se questões relacionadas com os deveres e as responsabilidades. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os estudantes, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e juridicamente aceitável ou não.

### **Metodologias de ensino**

A matéria será apresentada de forma expositiva, com recurso a bibliografia, códigos, regulamentos, artigos de opinião e conteúdos publicados nos Média e nas Redes Sociais. Consulta e análise de legislação. Discussão de casos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões éticas e jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável, assim como de possíveis soluções éticas e deontológicas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
  - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso á justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 

**Docente responsável**

---