

Pós-Graduação em Gestão em Saúde

Pós-Graduação, 1º Ciclo

Plano: NI n.º 184|ESGT|IPT|2019

Ficha da Unidade Curricular: Turismo na Saúde e Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:24.0;

Ano | Semestre: 1 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 20226

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Oliva Maria Dourado Martins

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1) Contribuir para o desenvolvimento de competências na área da gestão, relacionadas com o turismo na saúde, numa perspetiva de empregabilidade no setor da saúde; 2) Transferir conhecimento na ótica da comunicação em serviços de saúde e bem-estar e valência turística aplicada à gestão em saúde.

Conteúdos Programáticos

- 1.Turismo de saúde
- 2.Turismo e bem-estar
- 3.Turismo Termal
- 4.Turismo sénior: unidades de saúde e bem-estar
- 5.Turismo gastronómico: sustentabilidade dos produtos gastronómicos na promoção da saúde e bem-estar
- 6.Comunicação em serviços de saúde e bem-estar

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo de saúde: principais conceitos
2. Turismo e bem-estar: principais conceitos
 - 2.1. Programas de saúde e bem-estar (nacional e internacional)
 - 2.2. Motivações dos turistas e valências turísticas
3. Turismo Termal
 - 3.1. História do termalismo
 - 3.2. Evolução do termalismo em Portugal e na Europa
 - 3.3. Termas em Portugal: fidelização dos turistas
 - 3.4. Importância das termas para o desenvolvimento local: estudos de caso
4. Turismo sénior: unidades de saúde e bem-estar
5. Turismo gastronómico: sustentabilidade dos produtos gastronómicos na promoção da saúde e bem-estar
 - 5.1. Roteiros Vitivinícolas e Enologia
6. Comunicação em serviços de saúde e bem - estar
 - 6.1. Demonstração de ferramentas utilizadas

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua. Recensões críticas. Participação ativa nas aulas (brainstorming). Trabalho Prático Temático (100%).

Software utilizado em aula

Não se aplica.

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- VV., A. (2016). *Plano Estratégico para o Turismo de Saúde e Bem-Estar* (Vol. 1).. Associação Portuguesa de Turismo de Saúde e Bem-Estar. . Lisboa.
- Bornhorst, T. e Ritchie, J. e Sheehan, L. (2010). *Determinants of tourism success for DMOs & destinations: An empirical examination of stakeholders' perspectives*. (Vol. 31 (5)). (pp. 572-589). Tourism Management. Oxford
- Fernandes, J. e Fernandes, F. (2019). *Turismo de saúde e bem-estar no mundo: ética, excelência, segurança e sustentabilidade* (Vol. 1). (pp. 1-264). Editora Senac . São Paulo
- Wainberg, J. (2003). *Turismo e comunicação: a indústria da diferença* (Vol. 1). (pp. 1-91). London. Editora Contexto

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos lecionados proporcionarão ao estudante uma perspetiva gradual de

conteúdos sobre a gestão, turismo na saúde e bem-estar e comunicação em cada ponto programático desenvolvido.

Metodologias de ensino

Método a) expositivo; b) experimental. Os estudantes desenvolverão competências de pesquisa e de revisão bibliográfica baseadas em estudo de casos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia abordada através da correspondente demonstração de casos práticos, reforçarão a coerência dos métodos no contexto do trabalho temático que cada estudante desenvolverá com a profundidade requerida.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente responsável
