

TeSP - Som e Imagem

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 427/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Géneros Audiovisuais

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602838

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável

Rosa Catarina Sousa Diogo

Assistente Convidado

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

- A. Compreender os princípios aplicados a uma classificação de produtos audiovisuais;
- B. Identificar e caracterizar objetos audiovisuais segundo as suas características formais;
- C. Aplicar estratégias de produção de acordo com os diferentes formatos audiovisuais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- A. Compreender os princípios aplicados a uma classificação de produtos audiovisuais;
 - Aa. Conhecer a evolução histórica da produção audiovisual e respetiva categorização;
- B. Caracterizar produtos audiovisuais segundo as suas características formais;
 - Bb. Identificar padrões formais, estratégias de produção e tendências de consumo de produtos audiovisuais;
- C. Aplicar estratégias de produção de acordo com os diferentes formatos audiovisuais;
 - Cc. Executar funções técnicas e criativas no fluxo de produção audiovisual.

Conteúdos Programáticos

- 1-Critérios de classificação de produtos audiovisuais
- 2-Formatos, géneros e mediatização;

- 3-Elementos constitutivos dos produtos audiovisuais;
- 4-Caracterização dos agentes do setor audiovisual;
- 5-Pré-produção, produção e pós-produção audiovisual;
- 6-Marketing e distribuição;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1-Linguagem Audiovisual
- 1.2 Critérios de classificação de produtos audiovisuais
- 1.3. A evolução histórica da produção audiovisual;
- 2. Formatos, géneros e mediatização;
- 2.1. Produção audiovisual e condições de receção/consumo;
- 3. Elementos constitutivos dos produtos audiovisuais;
- 3.1. Filme, série e programa televisivo: diferenças de forma e conteúdo;
- 4. Caracterização dos agentes do setor audiovisual;
- 4.1. Estratégias de produção de acordo com cada formato audiovisual;
- 5. Pré-produção, produção e pós-produção audiovisual;
- 5.1. Execução de tarefas específicas em cada fase de produção;
- 6. Marketing e distribuição;
- 6.1. Circuito de distribuição audiovisual;
- 6.2. Planos e ações promocionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

Assiduidade e Participação (20%)

Ensaio escrito (30%) + Vídeo (10%)

Projeto Final + Relatório individual de produção- 40%

Avaliação por Exame / Recurso:

Entrega de trabalho escrito, com um mínimo de 3000 palavras, de acordo com enunciado proposto pelo docente (100%)

Software utilizado em aula

Microsoft Teams

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Thompson, K. , T. (2003). *Storytelling in Film and Television* (Vol. 1).. Harvard University Press. Cambridge. Harvard University Press. Cambridge
- Bordwell, D., B. (2008). *Poetics Of Cinema* (Vol. 1).. Routledge. New York. Routledge. New York
- Geraghty, L. e Janciovich, M. , G. (2008). *Shifting Definitions Of Genre, Essays On Labeling*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1. A, B, C
2. B
3. B, C

Metodologias de ensino

1. Exposição oral de conteúdos (modo síncrono)
2. Visionamento e análise de produtos audiovisuais (modo assíncrono)
3. Produção de exercícios (trabalho prático)

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1. A
2. A
3. A, B
4. B, C
5. C
6. C

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

N/A

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

Docente responsável
