

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Laboratório Audiovisual

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297126

Área Científica: Informação e Jornalismo

Docente Responsável

Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva

Professor Adjunto

Docente(s)

Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

A UC tem como objetivo que o aluno entenda o vídeo como veículo de comunicação. No final da UC o aluno deve dominar as técnicas de captura de imagem e as plataformas de edição e deverá ter a capacidade de interpretar e dominar as diferentes tipologias de narrativas e plataformas de distribuição.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A UC tem como objetivo que os alunos adquiram os conceitos:

- De imagens em movimento como veículo e suporte de informação e comunicação, compreender a sua composição e formatos.
- Adquirir conhecimentos sobre a forma de aquisição e gestão da imagem (a câmara e a lente)
- Adquiram uma capacidade de apresentar uma visão crítica sobre imagem e vídeo e a sua capacidade de informação, através da edição de conteúdos, nas suas diferentes formas e plataformas de difusão.
- Abordar a linguagem audiovisual como forma e conceito, criando narrativas.

No final da UC aluno deve dominar as técnicas de captura de imagem e as plataformas de edição e deverá ter a capacidade de interpretar e dominar as diferentes tipologias de narrativas e plataformas de distribuição.

Conteúdos Programáticos

1. A Linguagem audiovisual
2. A Câmara vídeo e o áudio
2. Edição de Vídeo e de áudio
4. Desenvolvimento de conteúdos para diferentes plataformas
5. Conceitos introdutórios à pós-produção de vídeo
6. Desenvolvimentos de projetos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.A Linguagem audiovisual
 - 1.1 narrativas e técnicas de comunicação
 - 1.2 As diferentes formas de comunicação (manipulação) através do vídeo
 - 1.3 Plano, Cena e Sequência
 - 1.4 Enquadramentos
 - 1.5 Composição e Perspetiva
 - 1.6 Movimentos de câmara
 - 1.7 Flashback, elipse, raccord
 - 1.8 Regras de filmagem
2. A Câmara vídeo e o áudio
 - 2.1 Tipos de camara
 - 2.2 Tipos de lentes
 - 2.3 A relação entre velocidade/abertura/iso
 - 2.4 Aspect ratio na captura
 - 2.5 codec e resoluções
 - 2.6 O Áudio
 - 2.7 A captura (diferença entre microfones)
 - 2.8 Os formatos do Áudio
3. Edição de Vídeo e de áudio
 - 3.1 Resoluções para definição de preset
 - 3.2 Aspect Ratio da imagem na edição(associado à plataforma de difusão)
 - 3.3 Workflow dos softwares de edição não lineares
 - 3.4 Técnicas de ingest
 - 3.5 Técnicas de edição de imagem em timeline (sequencia)
 - 3.6 Sobreposição do vídeo em camadas e a sua gestão
 - 3.7 Técnicas de composição com elementos gráficos
 - 3.8 O som e os seus formatos
 - 3.9 a edição de Som e a mistura quando em camadas.
 - 3.10 Edição multi-camara
 - 3.11 elementos avançados de edição

3.12 técnicas de exportação como produto de comunicação e informação

3.13 Formatos e codec para difusão

4. Desenvolvimento de conteúdos para diferentes plataformas

4.1 diferença de linguagem visual e audio nas diferentes plataformas

4.2 Diferentes formas de aquisição de imagem consoante as plataformas

4.3 Diferentes aspect ratio aplicado a cada uma das plataformas

5. Conceitos introdutórios à pós-produção de vídeo

5.1 Grafismos

5.2 Grafismo animado

5.3 Noções básicas de animação

5.3.1 Ligação entre softwares

5.3.2 Conceitos básicos de correção de cor e color grading

6. Desenvolvimentos de projetos

6.1 Conceção e produção de projetos com a aplicação de conhecimentos adquiridos ao longo do semestre

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

- Realização de trabalhos obrigatórios em período de aulas – 60%

Trabalho prático para redes sociais – 20%

Trabalho prático de reportagem multimédia – 20%

Trabalho prático de reportagem televisiva – 20%

- Teste escrito – 30%
- Participação e assiduidade – 10%

Avaliação por Exame:

Exame e Recurso e época especial:

Trabalhos práticos obrigatórios entregues em época de Frequência – 60%

Teste escrito – 40%

Notas:

1. Para aprovação na UC, exige-se nota mínima de 10 valores em todas as suas componentes de avaliação (cada um dos trabalhos e teste escrito).

2. A nota a atribuir na componente dos trabalhos práticos (60%) resulta da média ponderada dos três trabalhos (trabalho para as redes sociais, reportagem multimédia e reportagem televisiva).

3. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects
Adobe Audition
Davinci Resolve Studio

Estágio

Bibliografia recomendada

- Breslin, J. (2007). *Produção de imagem e som.. 2º*, Campus. Brasil
- Grilo, J. (2007). *As lições do Cinema*. (Vol. 1). (pp. 218). 1, Colibri. Portugal
- Roberts, C. e Cantwell, R. (2019). *DaVinci-Resolve-15-Advanced-Editing*. (Vol. 1).. 1, Blackmagic. Australia
- Silva, J. (2020). *Apontamentos de Tecnologias Audiovisuais - 2020.. IPT, IPT. Tomar*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo a que:

capítulo 1- A linguagem audiovisual pretende transmitir os conceitos de imagens em movimento como veículo e suporte de informação e comunicação, e demonstrar a sua composição e formato.

Capítulo 2- A Câmara Vídeo - pretende atingir os objetivos da composição e formato e conhecimentos sobre a forma de aquisição e gestão da imagem (a câmara e a lente).

Capítulo 3 - a edição de vídeo e de áudio, pretende que o aluno consiga obter uma visão crítica sobre imagem e vídeo e a sua capacidade de informação, através da edição de conteúdos, nas suas diferentes formas e plataformas de difusão.

Através das técnicas de edição consiga abordar a linguagem audiovisual como forma e conceito, criando narrativas.

Capítulo 4 - A existência de diferentes plataformas de distribuição de conteúdos, obriga ao estudo da tipologia de conteúdos para cada uma delas, assim como o estudo das diferentes técnicas de construção dos conteúdos. Desde o aspect Ratio, à tipologia de grafismos e as técnicas de aquisição de footage.

Capítulo 5- introdução à Pós produção de vídeo, criação de grafismos e a possibilidade de os

animar e a correcção de cor e color grading, pretende-se que o aluno através de conceitos gráficos e estética visual, consiga executar a construção de narrativas e animações visuais devidamente adequados às diferentes plataformas de distribuição (redes sociais, multimédia, Televisão).

Capítulo 6- pretende que o aluno aplique todo o conhecimento adquirido e consiga desenvolver um projeto audiovisual baseado num conceito previamente definido, tendo como base uma mensagem - um público alvo e uma plataforma de distribuição.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas

Aulas práticas

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas expositivas pretendem atingir os objetivos definidos nos conteúdos programáticos através de conceitos teóricos dos diferentes capítulos.

Aulas práticas pretende permitir que os alunos adquiram os objetivos definidos através da execução prática, para que dessa forma os alunos consigam aplicar os conceitos teóricos adquirido de uma forma direta e prática, permitindo dessa forma que esses mesmos conceitos sejam perceptíveis de uma forma mais intuitiva e direta.

A prática em software permite que os alunos, desenvolvam as diferentes metodologias dos conceitos desenvolvidos.

O desenvolvimento de projetos ao longo do semestre, irá permitir que os alunos simulem situações reais de desenvolvimento, permitindo-lhes cumprir todas as fases de produção de um produto audiovisual com a respetiva definição do processo até a sua distribuição, consoante a plataforma ou plataformas definidas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Trabalhadores-estudantes:

- A avaliação indicada aplica-se também aos TE
- Os Trabalhadores-Estudantes devem contactar o/a docente no decorrer das duas primeiras semanas de aulas para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação.

Estudantes Erasmus

- A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.
- Os estudantes Erasmus devem contactar o/a docente para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação, no prazo de duas semanas após a sua chegada.

Segundo o regulamento académico do IPT (Ponto 5, artigo 8º), as aulas em tipologia Prática Laboratorial são de frequência obrigatória (2/3 do número total de aulas). Os alunos que não frequentarem o número mínimo de aulas previsto, ficam automaticamente excluídos da época de exame (Alínea a), ponto 2, artigo 13º).

Considerando a importância da frequência das aulas TP assim como das PL, com base no artigo 8º ponto 4 do regulamento académico, é definido aqui em FUC que a não frequência de 2/3 das aulas Teóricas práticas, reprovam à UC não sendo possível a admissão a exame ou exame de recurso.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável
