

* **Escola Superior de Gestão de Tomar**

Ano letivo: 2021/2022

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 12803/2021 - 29/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Criatividade e Empreendedorismo

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600233

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da actividade.

Conteúdos Programáticos

1. Da ideia ao negócio
2. Metodologias para a escolha do projeto
3. Elaboração de um plano de negócios
4. Plano de Negócios
5. Como criar a sua empresa
6. Sucesso/insucesso empresarial

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Da ideia ao negócio
 - 1.1. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 1.2. Conceito criativo da ideia
 - 1.3. Inovação, tecnologia e oportunidades de negócio
2. Metodologias para a escolha do projeto
 - 2.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 2.2. Análise do contexto do negócio
 - 2.3. O risco dos negócios
 - 2.4. Tipos de sociedades
 - 2.5. As formas de iniciar a atividade
 - 2.6. Competências internas necessárias
 - 2.7. Pesquisa de mercados
 - 2.8. Critérios de análise de oportunidades de negócios
3. Elaboração de um plano de negócios
 - 3.1. A importância do plano de negócios
 - 3.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 3.3. A formalização do plano de negócios
4. Plano de Negócios
 - 4.1. Sumário executivo
 - 4.2. Mercado, público-alvo
 - 4.3. O posicionamento no mercado
 - 4.4. Projeto/produto/ideia
 - 4.5. Estratégia comercial
 - 4.6. Processo de vendas, marketing
 - 4.7. Gestão e controlo do negócio
 - 4.8. Investimento necessário
 - 4.9. Modelo financeiro do plano de negócios
5. Como criar a sua empresa
 - 5.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 5.2. A equipa empresarial
 - 5.3. O pacto social
 - 5.4. O início de atividade
6. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

A avaliação é efetuada por meio de um trabalho final, efetuada no período de avaliação contínua (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar. Avaliação de exame feita por meio de um trabalho final (100%). Ao alunos com classificação inferior a 10 valores reprovam.

Software utilizado em aula

Excel
Word

Estágio

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. 7ª, McGraw-Hill International Edition. England
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. 3ª, Editorial Presença. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática, utilizando metodologias expositivas e activas, recorrendo aos formatos exposição de conteúdos teóricos, conferências seguidas de debate, apresentação e análise de casos práticos, visando:

- 1-Identificar o quadro conceptual, a partir da análise das diferentes abordagens ao conceito de empreendedorismo;
- 2-Perspectivar o papel do empreendedor;
- 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo, tanto nacionais, como internacionais;
- 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de Estudo de Caso.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
 - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
-

Docente responsável
