

Engenharia Mecânica

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14312/2015 - 02/12/2015

Ficha da Unidade Curricular: Organização Industrial

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 912323

Área Científica: Engenharia Mecânica

Docente Responsável

Luís Carlos Duarte dos Reis

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Luís Carlos Duarte dos Reis

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

A finalidade desta unidade curricular é preparar o aluno para saber utilizar as ferramentas e as técnicas de análise necessárias ao estudo de mercados de concorrência imperfeita (monopólio e oligopólio).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Com esta disciplina pretende-se que os alunos tenham um contacto prático com a realidade industrial de topo. Competir no mundo atual e com a economia atual é cada vez mais exigente e desafiante para as empresas de serviços ou de produção de bens.

Desafios como a adaptação constante às tendências de mercado têm levado à necessidade de adotar novas metodologias organizacionais que garantam equipas flexíveis, inovadoras e principalmente ágeis, capazes de entregar produtos/serviços de qualidade o mais eficiente possível, neste ambiente volátil e de incerteza (VUCA) torna-se um desafio constante.

Algumas das chaves para o seu sucesso passam por terem uma estratégia de fácil adaptabilidade, totalmente flexíveis nos processos e na sua organização humana, assentes numa estratégia de desenvolvimento e modernização, mas ao mesmo tempo com total foco nos

resultados operacionais. Isto só ocorre com lideranças fortes, coesas, focadas no futuro.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução às Organizações Industriais
2. Gestão Industrial
3. Organização e modernização industrial
4. Mercado e Estruturas de Mercado
5. Sistemas de controlo e gestão operacionais
6. Ferramentas de apoio à eficiência

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 – Introdução às Organizações Industriais
 - O que é?
 - Tipos de organizações industriais
 - Mercados
 - Pessoas
- 2 – Gestão Industrial
 - Competitividade
 - Previsão da procura
 - Papel das finanças
- 3 – Organização e modernização industrial
 - Análise de necessidades
 - Estratégias de modernização
- 4 - Estruturas de mercado
 - Modelos Oligopólio
 - Modelo Cournot
 - Modelo Bertrand
 - Modelo Stackelberg
- 5 - Sistemas de controlo e gestão operacionais
 - Tipologias de processos produtivos
 - Implementação de um sistema de produção
 - Dados
 - Pessoas
 - Visualização
 - Rotinas
 - Qualidade
 - Sistemas de produção
 - Melhoria continua / Lições aprendidas
- 6 - Ferramentas de apoio á eficiência
 - Eliminação de desperdícios (waste)
 - Std Work (trabalho normalizado)
 - VSM (Value Stream Mapping)
 - SMED (Single Minute Exchange Die)
 - Problem solving (resolução de problemas)

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

- Avaliação de conhecimentos será feita através da apresentação de um trabalho sobre um tema subjacente à disciplina (80%) e entrega do relatório escrito sobre o tema (20%). Este trabalho sempre que possível deverá ser construído no âmbito laboral, no caso de o Aluno ser trabalhador estudante. O trabalho escolhido terá de ser pré-acordado com o docente da disciplina.

Avaliação Época normal e Recurso:

- A avaliação de conhecimentos será feita através de uma prova escrita (100%).

Software utilizado em aula

Microsoft Teams;

PowerPoint;

Word;

Excel;

PDF.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

(2005). *Gestão de Projectos*.. 2º Edição, Editora Monitor. Lisboa

(2006). *Gestão Moderna de Projectos: Melhores Técnicas e Práticas*.. 1º Edição, FCA. Lisboa

(2007). *Project Management Professional*.. 4ª edição, John Wiley & Sons. Canadá

(2007). *Project Management in Practice*.. 3º Edição, Editora John Wiley & Sons. Canadá

- Bagno, R. e Pereira, M. (2018). *Tópicos Seleccionados em Organização Industrial: um Guia para o Ensino Superior*. (Vol. 1). (pp. 254). Belo Horizonte Fabrefactum. Belo Horizonte Fabrefactum

- Belleflamme, P. e Peitz, M. (2015). *Industrial Organization, Markets and Strategies*. (Vol. 2).. Cambridge University Press. Cambridge University Press

- Cabral, L. (2017). *Introduction to Industrial Organization*.. MIT Press. Cambridge, MA

- Pepall, L. e Richards, D. e Norman, G. (2014). *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*. (Vol. 5th).. 5th edition, Wiley-Blackwell. Wiley-Blackwell

- SERRA, F. e SANTOS, J. e FERREIRA, M. (2008). *Ser Empreendedor - Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. (Vol. 1). (pp. 378). Edições Sílabo. Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O fornecimento de informação e de conhecimentos científicos e técnicos previstos nos objetivos será desenvolvido no início de cada assunto a abordar. Pretender-se-á desenvolver as competências dos alunos e sensibilizá-los para a importância dos temas abordados no contexto real atual.

Metodologias de ensino

A matéria será apresentada nas aulas com recurso a apresentações e ao método

expositivo/interrogativo e ativo, fomentando a discussão e reflexão de aspetos teóricos, e apresentando exemplos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos no final do semestre devem ter adquirido os seguintes objetivos:

- Reconhecer a importância da gestão e suas múltiplas dimensões e saberes, em especial da gestão estratégica, gestão de marketing, gestão financeira e gestão da produção;
- Reconhecer as principais áreas funcionais da empresa, relevantes para o processo de desenvolvimento de novos produtos, e as suas inter-relações nomeadamente no planeamento, organização e gestão;
- Aplicar, discutir e fundamentar conceitos básicos de gestão de marketing, gestão financeira e gestão da produção;
- Reconhecer a importância dos direitos de propriedade industrial;
- Compreender a dinâmica dos mercados e a sua estrutura, e as consequências da interação estratégica entre as empresas, eficiência e bem-estar, estático e dinâmico;
- Desenvolver a capacidade de empreender.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Não aplicável

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável
