

**Mestrado em Gestão de Recursos Humanos**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 6419/2017, de 24-07-2017

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica das Organizações**

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92994

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Assistente Convidado

**Docente(s)**

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Conceitos de estratégia e de planeamento,
2. Instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Conteúdo das estratégias;
4. Formação das estratégias na organização;
5. Processo de planeamento.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Apreender os conceitos de estratégia e de planeamento, como se relacionam, que papel desempenham e qual o seu enquadramento na estrutura de funções da organização;
2. Conhecer e aplicar instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Caracterizar a natureza (conteúdo) das estratégias;
4. Identificar os mecanismos de formação das estratégias na organização;
5. Enquadrar o processo de planeamento na formulação/gestão estratégica, identificando os seus principais níveis, áreas, tipologias e técnicas de elaboração e monitorização.

**Conteúdos Programáticos**

- I. Conceitos;
- II. Análise Estratégica;
- III. Formulação da Estratégia;
- IV. Implementação da Estratégia.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### I. Conceitos

- II. Análise Estratégica:  
Análise do Ambiente Externo;  
Análise do Ambiente Interno

- III. Formulação da Estratégia:  
Visão e Missão;  
Estratégia do Negócio  
Estratégia da Organização;  
Estratégias de Internacionalização e Cooperação;

- IV. Implementação da Estratégia:  
Estrutura Organizacional;  
Planeamento e Afetação de Recursos;  
Liderança,  
Cultura  
Estilos de Gestão;  
Inovação e Empreendedorismo;  
Avaliação e Controlo da Estratégia.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: Realização de trabalho em grupo ou individual (formato artigo) (60%)  
Apresentação em sala de aula (20%)  
Discussão/proposta de melhoria dos trabalhos apresentados (20%).  
Nota mínima em cada momento de avaliação: 7 valores.  
Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar.

Exame: Prova individual escrita ao abrigo das datas fixadas institucionalmente.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

## **Estágio**

Não aplicável.

## **Bibliografia recomendada**

- , .(2008). *Gestão Estratégica: Conceitos, modelos e ferramentas* Lisboa: Escolar Editora
- , .(2008). *Gestão Estratégica: Conceitos, modelos e ferramentas* Lisboa: Escolar Editora
- , .(2010). *Classics of Organization Theory* USA: Wadsworth
- , .(2014). *The Strategy Process; Concepts, contexts, cases* UK: Pearson Education
- , .(2010). *Classics of Organization Theory* USA: Wadsworth
- , .(2014). *The Strategy Process; Concepts, contexts, cases* UK: Pearson Education

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

No primeiro módulo pretende-se enquadrar a gestão estratégica na gestão das organizações, realçando a sua importância, bem como apresentar um conjunto de conceitos e perspetivas. Com o ponto I pretende-se concretizar o objetivo 1.

No segundo módulo, dedicado à análise estratégica, será abordado o propósito da organização, bem como a análise da sua envolvente, enfatizando as ferramentas de análise existentes.

Concorre este ponto II para a concretização do objetivo 2.

O terceiro módulo distingue a estratégia de negócio e a estratégia corporativa, identificando as bases para a sua formulação, fundamentais para a concretização dos objetivos 3 e 4.

Finalmente, com o quarto módulo apresentam-se as implicações ao nível da organização, direção e controlo da implementação estratégica, que concorre para a concretização do objetivo 5.

## **Metodologias de ensino**

Exposição teórica com apoio do quadro e de meios audiovisuais. Análise e discussão de casos empresariais aplicados (trabalhos de grupo). Exposição crítica de leituras e sua discussão em sala.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular visa a introdução de conceitos e de uma linguagem fundamental na gestão estratégica das organizações, em linha com o primeiro objetivo de aprendizagem.

Sempre que possível, serão mencionados exemplos de organizações reais, de forma a permitir ilustrar os tópicos lecionados. A análise da envolvente de uma organização real, enquanto tarefa a desenvolver em grupo, permite adquirir uma visão global sobre a estratégia de uma organização e sobre o seu enquadramento contextual e transaccional, assim como a identificação da estratégia seguida. A avaliação de cada um dos módulos mediante um teste, permitirá consolidar a sua apreensão. Esta tarefa permitirá concretizar os objetivos de aprendizagem 2 a 5.

## **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente responsável**

---