

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução às ideias do design**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61754

Área de educação e formação: Design

**Docente Responsável**

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

**Docente e horas de contacto**

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

- a) Perceber o que é o processo criativo do design e a relação deste com a vida diária e o mundo empresarial.
- b) Adquirir e aplicar conhecimentos básicos do design, da composição gráfica e da tipográfica.
- c) Saber escolher e adequar elementos gráficos ao projeto requerido, percebendo a relação entre a economia, a simplicidade e a eficácia.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- a) Perceber a intrincada relação do design com a vida diária, entendendo que eles estão diretamente relacionados porque o design responde a inúmeras e diversas necessidades do quotidiano.
- b) Adquirir e aplicar conhecimentos do design, tais como os seus princípios básicos, os da composição gráfica e tipográfica, percebendo como os usar para responder aos objetivos e ideias de cada trabalho.
- c) Face à especificidade do projeto requerido, pretende-se que cada aluno saiba escolher e adequar os elementos gráficos a usar, percebendo a eficácia conseguida pela simplicidade e também pela contenção visual e de meios a usar.

**Conteúdos Programáticos**

- 1 - O conceito de design;
- 2 - Os princípios do design;
- 3 - Aplicação de ideias, conceitos e necessidades diárias como princípios criativos para o design;

- 4 - O uso da cor e de símbolos visuais.
- 5 - Anatomia do tipo e desenho de letras.
- 6 – Os conceitos de logotipo e de Identidade Visual.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1 - Análise de casos/projetos e produtos de referência;
- 2 - Princípios do Design:
  - Proximidade;
  - Alinhamento;
  - Repetição;
  - Contraste;
  - Simetria/Assimetria;
  - Tensão;
  - Contraste;
  - Proporção/Escala;
  - Padrão/Grelha;
- 3 - Aplicação de ideias, conceitos e necessidades diárias como princípios criativos para o design:
  - A visão, a percepção e a comunicação visual;
  - Elementos e símbolos visuais;
- 4 - A cor:
  - cor luz e cor pigmento;
  - cor e expressão: psicologia e simbologia da cor;
  - análise da relação do uso da cor e de símbolos visuais;
- 5 - Anatomia do Tipo e desenho de letras:
  - Tipos com e sem serifas;
  - Nomenclatura e famílias de tipos;
  - Adequação de cada fonte e tipo ao projeto a desenvolver;
- 6 - Logotipos: tipologias e análise de exemplos;
  - A identidade visual como representação de uma ideia, produto, empresa, instituição ou serviço.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua em conjugação com os trabalhos práticos executados nas aulas.

Estão dispensados da avaliação final os alunos obtenham nota igual ou superior a 10 valores.

Serão excluídos os alunos que não tenham assiduidade a 2/3 das aulas.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Kandinsky, W. (2002). *Ponto Linha Plano*. Lisboa: Edições 70
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design*. Beverly Massachusetts: Rockport Publishers
- Costa, J. (2011). *Design para os olhos*. Lisboa: Dinalivro
- Bártolo, J. ( 2016). Sebastião Rodrigues – 3 /Col. De Designers Portugueses. Matosinhos: Cardume Editores e Autores.
- Bártolo, J. ( 2016). Daciano da Costa – 2 /Col. De Designers Portugueses. Matosinhos: Cardume Editores e Autores.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- O Conteúdo programático 1 pretende concretizar o ponto (a) dos objetivos;
- O Conteúdo programático 2 pretende concretizar os pontos (a) e (b) dos objetivos;
- Os Conteúdos programáticos 3, 4 e 5 pretendem concretizar os pontos (a), (b) e (c) dos objetivos;

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico práticas expositivas seguidas de realização de trabalhos teórico-práticos abordando os conteúdos lecionados.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos da unidade curricular são atingidos com a realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa e análise dos conteúdos abordados, assim como através dos exercícios práticos em contexto de aula.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

---

**Docente Responsável**

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**