

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de criatividade**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61758

Área de educação e formação: Desenvolvimento pessoal

**Docente Responsável**

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Preparar os alunos para saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a iniciativa individual e coletiva.

**Conteúdos Programáticos**

1. Criatividade individual e organizacional.
2. Inovação organizacional.
3. Aprendizagem organizacional.
4. Mudança organizacional.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Criatividade individual e organizacional:
  - Definição.
  - Processo.
  - Ferramentas.

## 2. Inovação organizacional:

- Definição.
- Processo.

## 3. Aprendizagem organizacional:

- Definição.
- Processo.

## 4. Mudança organizacional:

- Definição.
- Processo.
- Barreiras e estratégias de gestão.

### **Metodologias de avaliação**

Realização de trabalho prático em grupo que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, sendo atribuída uma classificação final. A não comparência à apresentação e/ou a não realização do trabalho constitui reprovação. Em época de exame, a avaliação incidirá sobre a apresentação e discussão de um projeto, com uma ponderação de 100%.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente* (Vol. 1).Espana: Paidos
- Marina, E. e M, J. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad1* (Vol. 1).Espana: Ariel
- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work* (Vol. 1).London: Kogan Page
- Clegg, B. (2016). *Instant Creativity* (Vol. 1). (pp. 1-183).London: Kogan Page

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Todos os pontos dos conteúdos programáticos relacionam-se com a aquisição da atitude criativa, na deteção do potencial criativo, no diagnóstico do uso da criatividade como competência utilizada em todo o tipo de atividades.

### **Metodologias de ensino**

Metodologia totalmente centrada em equipas de discentes, que executam um trabalho, obedecendo aos conteúdos programáticos, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar

ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da unidade curricular, desenvolvem os discentes a ser mais coerentes na tomada de decisão e serem encorajadores e facilitadores nas iniciativas a tomar.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

---