Universidade Politécnica de Tomar
Polytechnic University

Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2026/2027

TeSP - Contabilidade e Gestão
Técnico Superior Profissional
Plano: Despacho n.º 9750/2021 - 06/10/2021

Ficha da Unidade Curricular: Internacionalização de Empresas
ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:14.0;
Ano | Semestre: 2 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602917
Área de educação e formação: Ciência política e cidadania

Docente Responsável
Edgar Ferreira Enes
Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final da UC os alunos devem reconhecer as principais formas de internacionalização, questões inerentes ao processo de globalização, principais teorias de internacionalização, desafios, oportunidades e riscos da internacionalização.

Conteúdos Programáticos

1. A gestão e o seu domínio internacional
1.1 Conceitos, objetivos e princípios fundamentais da organização/empresa
1.2 A Gestão, o Gestor e as Organizações
2. Enquadramento da empresa com os mercados externos
2.1 A globalização e as Novas Tendências da Gestão
2.2 Fatores que influenciam o processo de internacionalização
2.3 Barreiras e motivações à internacionalização
3. Teorias de explicativas do comércio internacional e teorias de internacionalização
3.1 Escola clássica e neoclássica
3.2 Nova teoria do comércio internacional
3.3 A Teoria do IDE
3.4 Teoria dos Estádios
3.5 Teoria das redes
3.6 O modelo das Born Globals
4. O processo de internacionalização
4.1 Estratégia empresarial e estratégia internacional

4.2 Análise estratégica em contexto internacional
4.3 Formas de presença empresarial nos mercados externos
4.4 Novas formas de concorrência
4.5 Novas formas de organização
5. O papel das PMEs na internacionalização
6. O marketing no domínio internacional
6.1 Plano de marketing internacional
6.2 Risco das operações de marketing internacional
7. Ética nos negócios internacionais

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Realização de um trabalho de grupo com uma ponderação de 70% e assiduidade às aulas com um ponderação de 30% na avaliação final respetivamente. Os alunos obterão aprovação com classificação igual ou superior a 9,5 valores, resultante da média do trabalho de grupo e da assiduidade registada.
Avaliação por Exame - Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.
Avaliação por Exame - Época Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Daniels, J. e Radebaugh, L. (2011). *Internaonal Business: environments and operations*. (Vol.).. , Pearson.
- Martins, J. (2011). *Internacionalização e globalização de empresas*. (Vol.).. , Edições Sílabo.
- Teixeira, S. e Diz, H. (2005). *Estratégias de Internacionalização*. (Vol.).. , Publisher Team.
- Viana, C. e Hortinha, J. (1997). *Marketing Internacional*. (Vol.).. , Ediões Sílabo.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar os trâmites essenciais do processo de internacionalização e da sua dimensão estratégica. Num contexto de crescente interdependência económica, política, social e cultural à escala mundial, os conteúdos serão cruciais para a criação de uma consciência efetiva da relevância de internacionalizar um negócio, independentemente do setor a que está afeto.

Metodologias de ensino

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas nas quais serão apresentados e discutidos tópicos basilares no domínio da internacionalização de empresas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Não só a complementaridade das aulas teórico-práticas, mas também a participação ativa dos alunos na discussão e apresentação de case studies, possibilita uma maior efetividade no despertar da consciência de que a internacionalização é um caminho importante a trilhar pelas empresas portuguesas. A incidência letiva numa aceção parcialmente prática mas também participativa visa um alcance real dos objetivos definidos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;

Docente responsável

Edgar Enes

Assinado de forma digital por Edgar Enes
Dados: 2026.09.13 19:53:17 +01'00'