

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016 - retificação

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611816

Área de educação e formação: Turismo e lazer

**Docente Responsável**

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

-Introduzir os alunos numa visão abrangente sobre a dimensão do turismo, capacitando-os para uma análise de recursos avaliando o seu potencial.

- Contribuir para o ODS nº 8 da Agenda2030, nomeadamente na promoção de um turismo sustentável, que vista à criação emprego e promoção da cultura.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Habilitar os alunos de conhecimentos necessários para compreender o conceito de produtos turísticos e a sua importância para a atividade turística. Entender a dinâmica e a necessidade da indústria da cultura. Pretende-se que os alunos fiquem munidos de competências base para identificar oportunidade

**Conteúdos Programáticos**

1. A Indústria Turística

2. Recursos e Produtos Turísticas
- 3.A Procura e a Oferta
4. Organização, planeamento e estruturação de produtos turísticos
5. Aplicação Prática

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução
  - 1.1 A indústria Turística
  - 1.2 Produtos tangíveis e intangíveis
  - 1.3 Produtos e Serviços em Turismo
  - 1.4 Conta Satélite do Turismo
2. Tipos de Produtos Turísticos
  - 2.1 Os Produtos e a Procura Turística
  - 2.2 Criação e formatação de Produtos Turísticos
3. Aplicação prática
  - 3.1 Planeamento e desenho de um Produto turístico inovador

### **Metodologias de avaliação**

A metodologia de ensino será centrada no método teórico-prático. Será importante que o aluno conceptualize num momento inicial a realidade circundante ao objeto em estudo, utilizando-se para isso, a exposição de casos práticos, definição de conceitos e regulamentos. Posteriormente, pretende-se que o aluno interaja no processo de aprendizagem, utilizando-se para o efeito, técnicas interrogativas e demonstrativas, através de um forte suporte audiovisual. A avaliação final incidirá na realização de um trabalho prático previamente estabelecido (20 valores).

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- , .(2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo* (Vol. 1). (pp. 15-27). Lidel, Lidel. Lisboa
- , .(2003). *Marketing e comercialização de Produtos Turísticos* (pp. 01-221). Thomson Learning, Thomson Learning. S. Paulo, Brasil

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A componente real que está relacionada com o desenvolvimento dos métodos de ensino

baseia-se na transferência de conhecimento em Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos para a sua formatação em termos de aprendizagem escolar (exercícios práticos orientados).

### **Metodologias de ensino**

A metodologia de ensino será centrada no método teórico-prático e exposição de casos práticos, definição de conceitos e regulamentos. Posteriormente, pretende-se que o aluno interaja no processo de aprendizagem, utilizando-se para o efeito, técnicas

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Tendo em conta o carácter transdisciplinar do turismo, torna-se muito importante que os alunos entendam o sistema turístico enquanto um fenómeno de dinâmicas e interações de vários tipos de empresas que contribuem para a formatação final do produto/serviço turístico. Da mesma importância se reveste a componente prática com que se prevê munir os alunos, de forma a conseguirem executar tarefas básicas tanto ao serviço dos operadores turísticos na criação de programas e elaboração de orçamentos, quanto na formatação de produtos turísticos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

### **Programas Opcionais recomendados**

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

---