

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Roteiros Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820734

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Concluindo esta unidade curricular, os discentes irão dominar os fundamentos teóricos e práticos de roteiros turísticos, bem como estarão aptos a avaliar criticamente estudos de caso a níveis nacional e internacional. Estarão ainda habilitados a conceber e promover experiências turísticas inovadoras

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Com base nos objetivos gerais, ao final desta unidade, os estudantes devem ser capazes de:

Compreensão Conceptual:

Discernir entre os conceitos de circuitos, itinerários e roteiros, reconhecendo as suas especificidades e aplicações práticas no contexto turístico.

Recolha e Integração de Informação:

Selecionar, recolher e integrar informação de diversas fontes, considerando a sua relevância e fiabilidade, para a elaboração de roteiros turísticos coerentes e atrativos.

Planificação e Desenvolvimento:

Utilizar ferramentas e metodologias adequadas para a conceção, planificação e execução de roteiros turísticos, garantindo uma experiência enriquecedora para o turista.

Análise Crítica:

Analisar e refletir sobre problemáticas associadas a roteiros turísticos, tanto a nível nacional como internacional, identificando desafios, tendências e oportunidades.

Comunicação e Divulgação:

Identificar e aplicar estratégias eficientes de comunicação e divulgação, considerando as particularidades do setor turístico e as expectativas do público-alvo.

Trabalho de Campo e Orientação Geográfica:

Desenvolver competências para a recolha e interpretação de dados em contexto real, bem como aplicar estratégias e ferramentas de orientação geográfica, maximizando a experiência turística em espaços urbanos e rurais.

Conteúdos Programáticos

- 1) Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos
- 2) Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística
- 3) Organização de roteiros: metodologias e elaboração
- 4) Produtos e estratégias de divulgação
- 5) Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural)
- 6) Aplicação prática

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1) Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos:
 - 1.1) Conceptualização e distinções.
 - 1.2) Análise de exemplos práticos no contexto turístico contemporâneo.
- 2) Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística:
 - 2.1) Compreensão das paisagens culturais e naturais enquanto produtos turísticos.
 - 2.2) Estudo dos Roteiros Turísticos inscritos no Património Mundial e sua relevância no panorama turístico internacional.
- 3) Organização de roteiros: metodologias e elaboração:
 - 3.1) Abordagem aos roteiros temáticos e sua aplicabilidade.
 - 3.2) Metodologias inerentes ao processo de organização de atividades turísticas.
 - 3.3) Estudo da tipologia de roteiros e estratégias práticas para sua concretização.
- 4) Produtos e estratégias de divulgação:
 - 4.1) Técnicas para identificação, seleção e organização da informação relevante em contextos turísticos.
 - 4.2) Estudo crítico das estratégias de comunicação turística e sua eficácia no mercado atual.
- 5) Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural):
 - 5.1) Aplicação de ferramentas contemporâneas de orientação e sistemas de localização geográfica, com destaque para instrumentos digitais como Google Maps.
 - 5.2) Práticas de orientação geográfica em contextos urbanos e rurais.
- 6) Aplicação prática:
 - 6.1) Desenvolvimento prático de roteiros turísticos, desde a sua conceptualização até à estratégia de divulgação.
 - 6.2) Workshop prático para criação e apresentação de um roteiro turístico integrado.

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada com base na participação ativa (PA) dos alunos, que representa 20% da nota final. Esta participação será avaliada através das intervenções construtivas durante as aulas e seminários, bem como pela capacidade dos alunos em estabelecer ligações entre os conteúdos lecionados e as suas experiências práticas. O trabalho de campo (TC), com um peso de 30%, avaliará a capacidade dos alunos em recolher, analisar e interpretar dados em locais turísticos, além de demonstrar competências práticas na aplicação de estratégias de orientação geográfica. O projeto final (RT), com um peso de 35%, consistirá na elaboração de um roteiro turístico completo, considerando os conceitos e metodologias abordados durante a unidade curricular, incluindo destinos, pontos de interesse, duração, custos e considerações de sustentabilidade. O relatório de reflexão crítica (RC), que valerá 15% da nota final, avaliará a capacidade dos alunos em refletir sobre os processos de aprendizagem e prática ao longo da unidade curricular, assim como a sua habilidade em fazer autocrítica e identificar áreas de melhoria para futuras práticas profissionais.

A fórmula para a classificação final (CF) será a seguinte: $CF = (PA \times 20\%) + (TC \times 30\%) + (RT \times 35\%) + (RC \times 15\%)$.

Software utilizado em aula

Moodle
Zoom
Microsoft Teams
Microsoft Forms
Microsoft Sway
Publisher
Google Maps
Google Play

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Chimenti, S. e Tavares, A. (2020). *Roteiro turístico: É assim que se faz.* . (pp. 1-240). Editora Senac . São Paulo
- Diaz, B. (2015). *Desarrollo y aplicacion de un modelo para el diseno de rutas turisticas personalizadas.* (Vol. 1).. Editorial Sintesis. Madrid
- Leitão, J. e Ratten, V. e Braga, V. (2022). *Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain: Competitive Landscapes and Innovative Business Models.*. Springer Nature. London
- Lew, A. (2021). *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements.*. Routledge. Oxford

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão intrinsecamente alinhados com os objectivos da unidade curricular. Começando pela compreensão dos conceitos básicos de roteiros, itinerários e circuitos turísticos, os estudantes são introduzidos no núcleo da temática. Aprofundando-se no território turístico, ganham perspectiva sobre paisagens enquanto produtos turísticos, ampliando a visão para roteiros de importância global. A organização de roteiros, as metodologias e elaboração proporcionam ferramentas para estruturar experiências turísticas. O estudo das técnicas de divulgação e estratégias de orientação no terreno garante a efectiva concretização e aplicação desses roteiros. A secção de aplicação prática solidifica o aprendizado, tornando-o tangível e aplicável.

Metodologias de ensino

Será adoptada uma abordagem pedagógica interativa e prática, combinando a teoria com a aplicação em cenários reais. As aulas teóricas fornecerão o quadro conceptual, complementadas por seminários que fomentam o debate e a análise crítica.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino foi meticulosamente desenhada para garantir que os alunos não só compreendam a teoria, mas também a apliquem na prática. A participação ativa nas aulas e seminários incentiva a reflexão e o pensamento crítico, alinhado-se com o objectivo de avaliação de estudos de caso. Os trabalhos de campo oferecem uma experiência directa, permitindo aos alunos integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos em contextos reais. O projecto final e a sua apresentação oral permitem aos estudantes consolidar as aprendizagens, criando um roteiro turístico que englobe todos os conceitos e metodologias estudadas. O relatório de reflexão crítica incentiva à introspecção e à autocrítica, preparando os alunos para uma prática profissional contínua e reflectida.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
 - 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
 - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
-

Docente responsável
