

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Francês I

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964137

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem estar familiarizados com a civilização e a cultura francesas e francófonas, bem como com o seu contexto turístico, da hotelaria e da restauração; Devem também dominar o francês na comunicação oral e escrita em situação profissional.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do curso os alunos devem estar familiarizados com a língua, a civilização e a cultura francesas e francófonas, bem como com o seu contexto turístico, da hotelaria e da restauração. Os alunos devem também adquirir um conhecimento elementar das estruturas gramaticais e sintáticas da língua que lhes permitam comunicar, do ponto de vista oral e escrito. Deverão adquirir competências que lhes permitam entabular uma conversa simples, dar um recado, indicar direções, solicitar e dar informações em diversos contextos profissionais da área do turismo.

ODS

5- Igualdade de género

10- Reduzir desigualdades

Conteúdos Programáticos

1-Introdução ao turismo

2-Contactos pessoais, sociais e profissionais:

3- Rotinas diárias, situações profissionais do turismo, hotelaria e restauração:

4-Viagens e deslocações:

5-Locais de interesse turístico:

Estruturas gramaticais – em conformidade com os conteúdos programáticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1-Introdução ao turismo

1.1- Conceito.

1.2- Contextualização e Recursos geográficos franceses.

1.3- Políticas de turismo francesas.

2-Contactos pessoais, sociais e profissionais:

2.1- Saudar, apresentar e apresentar-se.

2.2-Contacto com o cliente em diferentes situações profissionais.

3- Rotinas diárias, situações profissionais do turismo, hotelaria e restauração:

3.1- Acolhimento.

3.2- Encaminhamento.

3.3- Equipamentos.

3.4- Serviços.

4-Viagens e deslocações:

4.1- Documentação.

4.2- Meios de transporte.

4.3- Locais de embarque.

5-Locais de interesse turístico:

5.1- Monumentos.

5.2- Atrações turísticas

5.3- Espaços de convívio.

Estruturas gramaticais – em conformidade com os conteúdos programáticos.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

Participação ativa na sala de aula; realização de exercícios e fichas de trabalho: 40%

Frequência: 60% (mínimo de admissão: 10 valores)

Avaliação periódica (alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais):

Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula – 50% (mínimo de admissão: 10

valores)

Um teste oral – 50%

Serão admitidos a exame os alunos que não obtenham uma classificação mínima de 9,5 valores nos itens referidos como elementos de avaliação contínua, todos de carácter obrigatório.

Avaliação por exame (normal e recurso):

Exame escrito: 50% (classificação mínima 9,5 valores)

Exame oral: 50%

Software utilizado em aula

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- A, A. (1998). *Le Petit Robert 1 et 2* . --, Clé International. --
- De Azevedo, D. *Grande Dicionário Francês/Português e Português/Francês* . --, Bertrand Editora. --
- A, A. (2016). *Apprends et révise la grammaire. Gramática prática do Francês (Vol. 1)*.. 1, Porto Editora. Porto
- A, A. (2013). *Bescherelle (Vol. 1,2 et 3)*.. 1, HATIER. Paris

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Privilegiar-se-ão metodologias que promovam a aquisição e/ou aperfeiçoamento de uma competência de comunicação essencial em língua francesa - compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito das relações sociais básicas e do turismo, bem como a aquisição de saberes e saber-fazer culturais, completando o nível A1.2/A2 do QECRL.

O enriquecimento dos meios expressivos possibilitando a realização de atos de comunicação cada vez mais estruturados nas suas componentes oral e escrita, o contacto com documentos autênticos e géneros textuais diversificados, o aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades francesas e francófonas no universo do turismo, sobre a sua diversidade e as diferentes vertentes ligadas à hotelaria e ao turismo cultural.

Pretende-se dotar os discentes de ferramentas linguísticas e comunicacionais essenciais, que lhes permita utilizar a língua francesa em contexto real de trabalho, fazendo face a situações particulares de comunicação em várias áreas profissionais do turismo.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas:

- exposição dos conteúdos gramaticais e das áreas temáticas
- experimentação dos conhecimentos adquiridos
- pesquisa individual ou de grupos

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino implementada visa assegurar a aquisição dos vários conteúdos da Unidade Curricular, nomeadamente na sua vertente comunicacional ligada ao turismo. Pretende-se, assim, que o estudante se aproxime o mais possível dos descritores de base para o nível A1.2/A2 no que concerne as quatro grandes competências de aprendizagem no âmbito das línguas estrangeiras: a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção oral e a comunicação em interação.

Língua de ensino

Francês

Pré-requisitos

Nível A1 de francês.

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Nos casos em que a autoria das respostas em prova escrita levante dúvidas à docente, e de acordo com o estipulado no Art. 21º do Regulamento Académico das Escolas do Instituto Politécnico de Tomar, os/as estudantes serão chamados a realizar uma prova oral.

Docente responsável
