

**TeSP - Marketing Digital**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Visual e Digital**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605925

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

**Docente Responsável**

Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Adquirir conhecimentos na área da Comunicação Visual e Digital.
2. Entendam o impacto que a escolha adequada de uma fonte, cor, imagem, tem na forma como o público percebe uma marca.
3. Desenvolver uma visão crítica sobre a comunicação visual que nos rodeia no dia a dia.

**Conteúdos Programáticos**

- 1.O que é Comunicação Visual
  - b.Elementos básicos e Princípios da comunicação visual
- 2.Como comunicar com texto
  - a.Tipografia para situações Display, texto e web
  - b.Legibilidade e Leiturabilidade
  - d.Entrelinha, Espacejamento e Alinhamento de texto
- 3.Como comunicar com cores
  - a.O que é a psicologia das Cores e como usar na comunicação visual
  - c.Conjugação de cores para uma boa legibilidade

**Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua.

10 % Participação em aula.

40% Exercícios realizados ao longo do semestre.

50 % Projeto final da unidade curricular tendo em conta: os requisitos estabelecidos pelo docente, a qualidade e o rigor do trabalho apresentado.

O aluno terá de realizar todos os exercícios e o projecto final.

A não entrega no prazo estipulado acarreta uma penalização de 5% por exercício/projeto.

O aluno que tiverem média inferior a 10 será admitido a exame.

O aluno que não frequentar 2/3 das aulas TP fica excluído de exame.

### **Software utilizado em aula**

Adobe Photoshop, Canva

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Douglas, D. (2016). *Creative strategy and the business of Design*. (Vol. 1).. How Books. EUA
- Heller, E. (2019). *A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão*.. Editorial Gustavo Gili.
- Kane, J. (2012). *Manual de tipografia*.. Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Primer for Designers: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*.. Princeton Architectural Press.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O conteúdo programático da unidade curricular adequa-se aos objetivos, dado que, permitirá aos estudantes desenvolver os conhecimentos e as competências necessárias para poderem conceber projetos gráficos que comuniquem eficazmente como o público.

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas teórico-práticas expositivas.
2. Realização prática de exercícios.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As aulas expositivas permitem atingir os conhecimentos teóricos dos conceitos dos diferentes capítulos.

Aulas práticas permitem que os alunos pratiquem os conceitos adquiridos de uma forma direta e prática, permitindo dessa forma que esses mesmos conceitos sejam perceptíveis de uma forma mais intuitiva e direta.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

**Programas Opcionais recomendados**

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 

**Docente responsável**

---