

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Edição e finalização de imagem

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:2.0; O:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308126

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Miguel Duarte Antunes da Silva Jorge

Professor Adjunto

Docente(s)

Miguel Duarte Antunes da Silva Jorge

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- A) Saber distinguir a qualidade das imagens fotográficas sob um ponto de vista técnico, estético e utilitário.
- B) Selecionar os distintos tipos de narrativas de imagem fotográfica com as características das publicações.
- C) Tratar e editar imagens de modo a adaptá-las aos distintos tipos de publicação

Conteúdos Programáticos

- 1) Características principais da imagem fotográfica para publicações editoriais.
- 2) As narrativas visuais.
- 3) Pós-Produção de imagem digital.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1) Características técnicas essenciais da imagem fotográfica para publicações editoriais.

- Tipo de ficheiros.
- Qualidade do histograma.
- Profundidade de bits.

2) Narrativas Visuais.

- Análise da imagem fotográfica.
- Apresentação de casos de estudo.

3) Pós-Produção de imagem digital:

- Conceitos de resolução e dimensão de imagem; pixel; profundidade de cor.
- Revelação de imagem digital.
- Ferramentas e métodos de criação de seleções com aplicação de máscaras.
- Uso de camadas.
- Uso de filtros de edição
- Uso de ferramentas de retoque.
- Conclusão e exportação de ficheiro.

Metodologias de avaliação

A avaliação em época de frequência resulta da média aritmética de três módulos: Módulo 1 - 15%; Módulo 2 - 35%; Módulo 3 - 50%.

A avaliação em época de exame será contemplada a entrega dos módulos, com a mesma ponderação, que tenham ficado em falta ou obtido uma classificação negativa durante a época de frequência.

Software utilizado em aula

Adobe Photoshop; Adobe Camera Raw; Colibri/Zoom.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Belting, H. (2011). *An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body* . Princeton University Press. Nova Jersey
- Evening, M. (2018). *Adobe Photoshop CC for Photographers* . Routledge. New York
- Gronert, S. (2009). *The Dusseldorf School of Photography* . Thames & Hudson. Alemanha
- Newhall, B. (2005). *The History of Photography* . The Museum of Modern Art. Florença
- Parr, M. e Badger, G. (2004). *The Photobook: A History Volume I* . Phaidon. Londres
- Parr, M. e Badger, G. (2009). *The Photobook: A History Volume II* . Phaidon. Londres

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1 - A, B; 2 – A, B; 3 - C

Metodologias de ensino

- 1) Aulas teórico-práticas com demonstração e execução dos conteúdos programáticos;
- 2) Realização de exercícios práticos de edição e finalização de imagem que consolidem os conhecimentos adquiridos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 -A, B; 2 - C

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

O programa está em acordo com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável enunciados pelas Nações Unidas no seu objetivo 4: Educação de Qualidade.

Docente responsável
