

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

**Ficha da Unidade Curricular: Ética e Direito da Comunicação**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:15.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054819

Área Científica: Ciências da Comunicação

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.
2. Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

**Conteúdos Programáticos**

Noções de Ética; Códigos e Auto Regulação; Ética no Jornalismo; Ética na Comunicação Audiovisual; Ética na Assessoria de Imprensa; Ética nas Relações Públicas; Ética na Publicidade. Fontes do Dto da CS; Dto dos Jornalistas; Liberdade de Empresa; Garantias de Independência, Pluralismo; Limites à Liberdade de Comunicação Social; Publicidade.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

## Ética e Deontologia

1. Noções de Ética e contextualização teórica
2. Códigos de Ética, Códigos Deontológicos e Auto Regulação (Livros de Estilo, Provedores, Conselhos de Redação)
3. Ética e Deontologia no Jornalismo: análise de casos
4. Ética na Comunicação Audiovisual: análise de casos
5. Ética nas Relações Públicas: análise de casos
6. Ética na Publicidade

## Direito da Comunicação

### CAPÍTULO I

#### FONTES DO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. A Constituição da República Portuguesa - Princípios e Direitos Fundamentais
2. Convenções Internacionais
3. Direito Comunitário
4. Direito Interno

### CAPÍTULO II

#### OS DIREITOS DOS JORNALISTAS

1. A liberdade de expressão e de informação
2. O Direito de acesso às Fontes de Informação
3. O Direito de sigilo profissional
4. A garantia de independência
5. O direito de participação
6. Liberdade de expressão e de criação
  - 6.1. Regime geral do direito de autor
  - 6.2. O direito de autor e a proteção de obras jornalísticas

### CAPÍTULO III

#### A LIBERDADE DE EMPRESA

1. O direito à livre criação de jornais
2. O direito à criação de empresas de radiodifusão sonora televisiva

### CAPÍTULO IV

#### GARANTIAS DE INDEPENDÊNCIA E PLURALISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. Os princípios fundamentais
2. O serviço público de rádio e televisão

### CAPÍTULO V

#### LIMITES À LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. Infrações cometidas através da Comunicação Social –
  - 1.1. Responsabilidade Criminal, Civil e Contraordenacional
  - 1.2. Responsabilidade disciplinar dos Jornalistas
2. O direito de resposta e retificação
3. Os limites positivos e negativos à liberdade de programação

### CAPÍTULO VI

#### PUBLICIDADE

1. Noção e modalidades da comunicação comercial audiovisual.
2. Princípios gerais da publicidade e restrições ao seu conteúdo e objeto.
3. Publicidade na televisão e na rádio.

## **Metodologias de avaliação**

## AValiação POR FREQUêNCIA5:

Módulo de Ética:

- Prova escrita (80%)
- Trabalho individual obrigatório (20%)

Os/as estudantes que não submeterem, na data definida, o trabalho individual para avaliação estão automaticamente admitidos a Exame.

Módulo de Direito:

- Uma prova escrita (90%)
- Participação (10%)

O/A estudante obtém aprovação à UC, estando dispensado/a de Exame, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

EXAME (Normal, Recurso e Especial):

Prova escrita: 100%

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

NOTA IMPORTANTE:

Em qualquer das épocas de avaliação, para aprovação à UC o/a estudante, tem de obter a nota mínima de 10 em cada um dos módulos (Ética e Direito), resultando a nota final da média ponderada dos dois módulos (50%+50%).

### Software utilizado em aula

Não aplicável.

### Estágio

Não aplicável.

### Bibliografia recomendada

- Cardoso, A. e Arons de Carvalho, A. e Figueiredo, J. (2012). *Direito da Comunicação Social*. Texto. Lisboa
- Patrão Neves, M. e Sampaio da Silva, R. (2017). *Ética aplicada à Comunicação Social*. . . Edições 70. Lisboa
- Baptista, C. e Arons de Carvalho, A. (2018). *Ética Jornalística para o Séc. XXI*. Imprensa da Universidade de Coimbra. Coimbra
- Camponez, C. (2011). *Deontologia do Jornalismo*. Almedina. Coimbra
- Fidalgo, J. (2007). *O lugar da ética e da auto-regulação na identidade profissional dos jornalistas*. . CECS. Braga
- Faustino, P. (2007). *Ética e responsabilidade social dos Média*. Formal Press. Odivelas
- Vários, A. (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Almedina. Coimbra

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os estudantes nas questões éticas e jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões no âmbito da Comunicação Social e da Comunicação Empresarial. No campo do Direito, analisam-se os princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. No campo da Ética, abordam-se questões relacionadas com os deveres e as responsabilidades. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os estudantes, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e juridicamente aceitável ou não.

## **Metodologias de ensino**

A matéria será apresentada de forma expositiva, com recurso a bibliografia, códigos, regulamentos, artigos de opinião e conteúdos publicados nos Média e nas Redes Sociais. Consulta e análise de legislação. Discussão de casos práticos.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões éticas e jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável, assim como de possíveis soluções éticas e deontológicas.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não aplicável.

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

## **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
  - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 

**Docente responsável**

---