Escola Superior de Tecnologia de Tomar **Ano letivo:** 2018/2019

Mestrado em Design Editorial
Mestrado, 2º Ciclo
Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Livros digitais
ECTS: 6; Horas - Totais: 160.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;
Ano | Semestre: 1 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308124
Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável
Ana Isabel e Sousa do Carmo
Assistente Convidado

Docente(s)
Ana Isabel e Sousa do Carmo
Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Entender as potencialidades dos novos suportes/meios de publicação digital
2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook
3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores
4. Editar e formatar livros digitais
5. Desenvolver projeto de design de livros digitais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Entender as potencialidades dos novos suportes/meios de publicação digital
2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook
3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores
4. Editar e formatar livros digitais
5. Desenvolver projeto de design de livros digitais

Conteúdos Programáticos

1. Edições impressas vs Edições Digitais
2. Panorama das edições digitais
3. O que é um ebook
4. Principais formatos de ebook
5. Principais categorias de programas e dispositivos leitores de ebook
6. Criação de documentos interativos (Adobe InDesign)
7. Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Edições impressas vs Edições Digitais
2. Panorama das edições digitais
3. O que é um ebook
4. Principais formatos de ebook
5. Principais categorias de programas e dispositivos leitores de ebook
6. Criação de documentos interativos (Adobe InDesign)
7. Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de um projeto de livro digital

Software utilizado em aula

Adobe InDesign; Adobe Digital Editions

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Diane, B. e Cohen, S. (2014). *Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital* EUA: Adobe Press
- Castro, E. (2011). *EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders* Berkeley (EUA): Peachpit Press
- Burke, P. (2013). *ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more* EUA: John Wiley & Sons, Inc.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1, 2 vs 1

3, 4 vs 2

5 vs 3

6, 7 vs 4, 5

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos
3. Realização de trabalho de projeto

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 vs 1, 2, 3, 4, 5
2 vs 4, 5
3 vs 5

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Docente responsável

Digitally signed by Ana Isabel e Sousa do Carmo
Date: 2019.01.17 14:37:32 Z