

**Contabilidade**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905633

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreender e estruturar todo o processo de levantamento, análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
- Identificar fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio;
- Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades

de aprendizagem ao longo da vida para todos. (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

### **Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação;
2. Processo empreendedor;
3. Metodologias para a escolha do projeto;
4. Elaboração de um plano de negócios;
5. Financiamento do projeto;
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento;
2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.2. Perfil do empreendedor
  - 2.3. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.4. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. Pesquisa de mercados
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo
  - 6.1. Processos e práticas de diferentes empresas: estudos de caso

### **Metodologias de avaliação**

- A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (30%);  
B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (70%).  
Os alunos que não obtiverem avaliação final de 10(dez) valores serão admitidos a Exame. O Exame consistirá numa prova escrita que incidirá sobre a análise de um Plano de Negócios.

### **Software utilizado em aula**

Não se aplica.

## **Estágio**

Não se aplica.

## **Bibliografia recomendada**

- Ateljevic, J. e Page, S. (2011). *Turismo e Empreendedorismo..* (Vol. 1).. 1, Elsevier Brasil. Brasil
- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa..* Sílabo, Sílabo. Lisboa
- Maçães, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional.* (Vol. 1).. Leya, Leya. Lisboa

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto). Assim, os estudantes ficarão com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio (criação de empresa).

## **Metodologias de ensino**

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica.

Os projetos dos estudantes são também discutidos.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular comporta uma sebenta com a matéria base lecionada, que servirá de guião para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não se aplica.

**Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica.

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

**Docente responsável**

---