

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão III

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964168

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Docente(s)

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão: aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo; dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas; - comunicar de forma correta (ortografia e pronúncia) de forma a reproduzir situações de contexto real.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo.

Os alunos deverão dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas. Os alunos deverão, igualmente, dominar a ortografia e a pronúncia em língua alemã.

Conteúdos Programáticos

1 - Tipos de Turismo

2 - Destinos Turísticos

- 3 - Agências de Viagens
- 4 - Alojamento e Catering
- 5 - Feiras de Turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 - O Turismo

- Turismo de lazer
- Turismo profissional e de negócios
- Turismo cultural
- Turismo desportivo e de aventura

2- Destinos Turísticos

- Países
- Cidades
- Atrações turísticas

3 - Agências de viagens

- Marcação de férias
- Transportes
- Atendimento telefónico e correspondência
- Pacotes turísticos

4 - Alojamento e Catering

- Tipos de alojamento
- Atendimento (do check in ao check out)
- Restaurantes e bares

5 - Feiras de Turismo

- Feiras de férias
- Brochuras e catálogos

Os conteúdos gramaticais serão lecionados em conformidade com os conteúdos temáticos, adequados às necessidades de comunicação em cada área de estudo específica.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Trabalhos práticos, Tarefas em sala de aula: 40%
Teste final: 60% (mínimo de admissão - 10 valores)

Avaliação Final:

Exame 100% (no caso do aluno não ter avaliação oral, haverá um exame oral com um peso de 50% da nota final)

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Grandi, N. e Lemcke, C. e Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs* Berlin: Langenscheidt
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs* Berlin: Langenscheidt
- Dinsel, S. e Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik* Ismaning: Hueber Verlag
- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus - Kursbuch* Munchen: Goethe Institut; Fraus; Cornlesen

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados prevêm a aquisição e desenvolvimento da língua alemã em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Alemã, através da exploração de temas relacionados com o turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma correta de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Através duma metodologia comunicativa centrada no aluno aplicada à área do turismo, e recorrendo a situações autênticas, os alunos devem desenvolver competências comunicativas próximas do mundo profissional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente responsável
