

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016 - retificação

**Ficha da Unidade Curricular: Internacionalização de Empresas**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611819

Área de educação e formação: Ciência política e cidadania

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

**Objetivos de Aprendizagem**

A UC tem como objetivo genérico a compreensão da dimensão internacional da gestão e a consciência da importância da interação empresarial com o mercado externo.

**Conteúdos Programáticos**

1. A gestão e o seu domínio internacional
2. Enquadramento da empresa com os mercados externos
3. Teorias de explicativas do comércio internacional e teorias de internacionalização
4. O processo de internacionalização
5. O papel das PME's na internacionalização
6. O marketing no domínio internacional
7. Ética nos negócios internacionais

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A gestão e o seu domínio internacional
  - 1.1 Conceitos, objetivos e princípios fundamentais da organização/empresa

- 1.2 A Gestão, o Gestor e as Organizações
- 2. Enquadramento da empresa com os mercados externos
  - 2.1 A globalização e as Novas Tendências da Gestão
  - 2.2 Fatores que influenciam o processo de internacionalização
  - 2.3 Barreiras e motivações à internacionalização
- 3. Teorias de explicativas do comércio internacional e teorias de internacionalização
  - 3.1 Escola clássica e neoclássica
  - 3.2 Nova teoria do comércio internacional
  - 3.3 A Teoria do IDE
  - 3.4 Teoria dos Estádios
  - 3.5 Teoria das redes
  - 3.6 O modelo das 'Born Globals'
- 4. O processo de internacionalização
  - 4.1 Estratégia empresarial e estratégia internacional
  - 4.2 Análise estratégica em contexto internacional
  - 4.3 Formas de presença empresarial nos mercados externos
  - 4.4 Novas formas de concorrência
  - 4.5 Novas formas de organização
- 5. O papel das PME's na internacionalização
- 6. O marketing no domínio internacional
  - 6.1 Plano de marketing internacional
  - 6.2 Risco das operações de marketing internacional
- 7. Ética nos negócios internacionais

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: Trabalho individual (100%)

Avaliação por exame: Teste individual escrito (100%)

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Teixeira, S. e Diz, H. (2005). *Estratégias de internacionalização* Lisboa: Publisher Team
- Viana, C. e Hortinha, J. (1997). *Marketing Internacional* Lisboa: Edições Sílabo
- Martins, J. (2011). *Internacionalização e globalização de empresas* Lisboa: Edições Sílabo
- Daniels, J. e Radebaugh, L. (2011). *International business: environments and operations* Boston: Pearson

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar os trâmites essenciais do processo de internacionalização e da sua dimensão estratégica. Num contexto de crescente interdependência económica, política, social e cultural à escala mundial, os conteúdos serão cruciais para a criação de uma consciência efetiva da relevância de internacionalizar um negócio, independentemente do setor a que está afeto.

### **Metodologias de ensino**

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas nas quais serão apresentados e discutidos tópicos basilares no domínio da internacionalização de empresas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Não só a complementaridade das aulas teórico-práticas, mas também a participação ativa dos alunos na discussão e apresentação de 'case studies', possibilita uma maior efetividade no despertar da consciência de que a internacionalização é um caminho importante a trilhar pelas empresas portuguesas. A incidência letiva numa aceção parcialmente prática mas também participativa visa um alcance real dos objetivos definidos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

---