

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30812

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Ter visão abrangente dos significados da tipografia;
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
3. Entender a tipografia como aspeto essencial do design;
4. Fazer seleção fundamentada e boa utilização dos tipos;
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos
6. Criar tipos de letra.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Ter uma visão abrangente dos significados da tipografia;
 - 1.1 Conhecer as regras básicas de composição manual e executar projeto.
 - 1.2 Conhecer diferentes tecnologias e fundamentos da composição mecânica.
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
 - 2.1 Conhecer aspectos históricos e artísticos da tipografia.
3. Entender a tipografia como aspecto essencial do design;
 - 3.1 Compreender as suas funções práticas e simbólicas.

4. Saber fazer seleção fundamentada e uma boa utilização dos tipos;
 - 4.1 Conhecer e executar composição de texto adequadamente.
 - 4.2 Saber conjugar diferentes tipos de letra.
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos e da composição de texto
6. Criar tipos de tipos de letras digitais
 - 6.1 Conhecer as tecnologias digitais de design de tipos.
 - 6.2 Saber os princípios básicos do desenho de tipos.

Conteúdos Programáticos

1. Tipografia e relação com a sua época.
2. Funções da tipografia
3. Desenho de letras digitais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipografia e relação com a sua época
 - 1.1 Composição manual, Composição mecânica
 - 1.2 Classificações tipográficas, Anatomia dos tipos
2. Funções da tipografia
 - 2.1 Expressão tipográfica
 - 2.2 Mecanismo da leitura e legibilidade
 - 2.3 Regras de composição de texto
 - 2.4 Kerning, tracking, hifenização, justificação.
3. Desenho de tipos de letras digitais
 - 3.1 Desenho manual
 - 3.2. Software de desenho de tipos de letra

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Avaliação por Frequência consiste na apresentação dos projetos seguintes e respetiva ponderação:

PROJETOS (P)

1. Cartão pessoal com memória descritiva (25%)
2. Capa tipográfica com memória descritiva (25%)
3. Design de tipo de letra e Poster científico sobre o tipo de letra criado. (50%)

A nota é média ponderada dos valores obtidos, considerando o mínimo de 10 valores.

Dispensa de exame: média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores.

Serão excluídos da avaliação contínua e de exame, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos dois terços das aulas.

Avaliação por Exame

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) das

aulas. Devem apresentar os trabalhos desenvolvidos durante o semestre, cuja ponderação se mantém, mas agora com um peso para a nota final de 80% (P) aos quais se somam 20% correspondentes à apresentação e à defesa dos projetos.

Aprovação: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Indesign, FontLab

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*.. 1, Laurence King Publishing. Londres
- Binns, B. (1989). *Better Type*. (Vol. 1).. 1.ª, Roundtable Press Book. New York
- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX*. (Vol. 1).. 1.ª, Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Brighurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*.. First edition, Hartley & Marks. Vancouver
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*.. 1, Laurence King Publishing. Londres
- Delfino, R. e Matos, P. (2023). *Oficina Tipográfica do Politécnico de Tomar. Valor Patrimonial*. Acedido em 12 de setembro de 2024 em http://www.techneart.ipt.pt/tipografia/pt/tipografia_ipt/
- Friedl, F. e Ott, N. e Stein, B. (1998). *Typography – when who how*.. Konemann. Kohn
- Frutiger, A. (2002). *En torno a la tipografía*.. Gustavo Gili. Barcelona
- Jury, D. (2007). *O que é a Tipografia*. (Vol. 1).. Gustavo Gili. Barcelona
- Lupton, E. (2003). *Pensar com Tipos*.. Cosacnaify. São Paulo
- McKelvey, R. e Meggs, P. e Et, A. (2000). *Revival of Fittest: Digital versions of Classic Typefaces*.. R C Publication. New York
- Meseguer, L. e Henestrosa, C. e Scaglione, J. (2012). *Como criar tipos: do esboço à tela*.. 1, Estereográfica Editorial. Brasília
- Silva, V. (2002). *20 alfabetos tipográficos de vinte designers do século XX*.. Autor. Lisboa
- Unger, G. (2016). *Enquanto você lê*.. Estereográfica Editorial. Brasília

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem base para que se cumpram os objetivos, são abordados o desenvolvimento da tipografia, as mudanças tecnológicas, artísticas, e seu enquadramento social visando uma visão abrangente da Tipografia, conhecendo sua dimensão atual; do ponto de vista prático, as funções da tipografia fornecem base para compreensão do papel da tipografia no design editorial e provê o estudante de capacidade de escolha e bom uso dos tipos de letra e por último os conteúdos sobre anatomia dos tipos, desenho manual e software adequado para desenho de tipos de letra possibilitam a criação de tipos de letra digitais.

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios práticos em oficina tipográfica, manual e em computador;
3. Realização de projetos acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia e também com exemplificação e discussão.

As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com acesso a computadores, com softwares adequados e também na oficina tradicional de tipografia, nesta oficina propõe-se a manipulação dos tipos de chumbo que possibilitam visão abrangente/histórica da tipografia (tipometria e tipologia).

As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, fornecem ambiente e ferramentas adequadas aos objetivos propostos. A conjugação dos conteúdos teóricos com as aulas práticas (quer em manual ou digital) possibilita: aquisição de conhecimento e visão abrangente da Tipografia, a utilização adequada dos tipos de letra em design editorial e a criação de tipos de letra.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

Docente responsável
