

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Projecto Final

ECTS: 7.5; Horas - Totais: 200.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964456

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Docente e horas de contacto

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto, TP: 45; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

- 1 Organizar e sistematizar a conceção e execução de um projeto pessoal, promovendo a inserção na vida profissional;
- 2 Poder fazer projetos de áreas temáticas à parte do plano curricular;
- 3 Saber desenvolver a apresentação de trabalho;
- 4 Saber defender oralmente o seu próprio trabalho.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- 1 Organizar e sistematizar a conceção e execução de um projeto pessoal, promovendo a inserção na vida profissional;
- 2 Desenvolver projetos de áreas temáticas à parte do plano curricular do curso;
- 3 Desenvolver a apresentação de trabalhos;
- 4 Dar a conhecer e defender oralmente o seu trabalho

Conteúdos Programáticos

- 1 Conceção e execução de projetos
- 2 Estratégias para a promoção de um projeto individual
- 3 Escolha de formatos e suportes adequados
- 4 Aspetos relativos à proatividade na angariação de trabalho
- 5 Deontologia profissional e contacto com clientes
- 6 Técnicas de exposição oral

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 Conceção e execução de projetos
- 2 Estratégias para a promoção de um projeto individual
- 3 Escolha de formatos e suportes adequados
- 4 Aspetos relativos à proatividade na angariação de trabalho
- 5 Deontologia profissional e contacto com clientes
- 6 Técnicas de exposição oral

Metodologias de avaliação

Há dois momentos de avaliação em época de frequência (ponderação 33,33/66,66%):

- 1.mostra do projeto em fase intermédia;
- 2.apresentação oral final, no final do semestre, em frequência.

Em épocas de exame conta apenas a apresentação oral.

Software utilizado em aula

Dependente de cada projeto individual

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Welsh, C. (2013). *Design: Portfolio: Self promotion at its best*. Londres: Rockport Publishers
- Shaughnessy, A. (2005). *How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul*. Londres: Laurence King Publishing
- Hugues, P. (2010). *Exhibition Design*. Londres: Laurence King Publishing
- Myers, D. (2013). *The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design*. New Jersey: Wiley

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1 vs. 3;
- 2, 3, 4, 5, vs. 1;
- 2 vs.2;
- 6 vs. 4

Metodologias de ensino

- 1 Aulas teórico-práticas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos;
- 2 Acompanhamento na elaboração do projeto;
- 3 Orientação para a apresentação de trabalhos;
- 4 Críticas construtivas aquando da apresentação oral do trabalho.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1 vs. 1, 3;
- 2 vs. 1, 2;
- 3 vs. 3;
- 4 vs. 4

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico