

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Liderança e Motivação

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600219

Área de educação e formação: Ciências sociais e do comportamento *

Docente Responsável

Ana Luísa Junça da Silva

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Ana Luísa Junça da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deverá ilustrar o modo como a gestão pode criar um contexto organizacional com consequências positivas para os empregados (motivação, desempenho, satisfação), e para a empresa (estrutura, comunicação, eficácia e mudança). Serão discutidas características individuais, de equipa e do contexto.

Conteúdos Programáticos

- I. Introdução.
- II. Cultura Organizacional.
- III. Diferenças individuais e comportamento no trabalho.
- IV. Motivação e satisfação no trabalho.
- V. Comportamento de grupo e equipas de trabalho.
- VI. Poder, o controlo e o conflito.
- VII. Incerteza da envolvente específica.
- VIII. Liderança.
- IX. Comunicação organizacional.

- X. Eficácia organizacional.
- XI. Mudança organizacional.
- XII. Estudos de caso

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I. Introdução.

1.1. Conceito teórico de organização. 1.2. As origens da administração. 1.3. A importância de estudar o comportamento organizacional. 1.4. Modos de considerar organizações. 1.5. Processos organizacionais, estrutura e conceção. 1.6. Eficácia nas organizações.

II. Cultura Organizacional.

2.1. Cultura organizacional. 2.2. socialização e cultura. 2.3. Caraterísticas da socialização eficaz. 2.4. Cultura organizacional e sistemas de valores sociais. 2.5. A socialização como estratégia de integração.

III. Diferenças individuais e comportamento no trabalho.

3.1. Bases para a compreensão do comportamento no trabalho. 3.2. Variáveis individuais.

IV. Motivação e satisfação no trabalho.

4.1. Avaliação da performance. 4.2. Teoria do reforço. 4.3. Modelo de recompensa individual. 4.4. Recompensa intrínseca. 4.5. Turnover e absentismo. 4.6.. Sistemas de recompensa.

V. Comportamento de grupo e equipas de trabalho.

5.1. A natureza dos grupos. 5.2. Tipos de grupos. 5.3. Etapas de desenvolvimento de grupos. 5.4. Caraterísticas dos grupos e equipas.

VI. Poder, o controlo e o conflito.

6.1. O poder e a autoridade nas organizações. 6.2. Estratégias de controlo. 6.3. Definição do conceito e tipos de conflito e estilo de abordagem.

VII. Incerteza da envolvente específica.

7.1. Conceito de envolvente. 7.2. O modo como a envolvente influencia as organizações.

VIII. Liderança.

8.1. conceito de liderança. 8.2. Liderança e a sua importância no desempenho das organizações. 8.3. Liderança e influencia. 8.4. O trabalho em equipa e a construção de relações interpessoais. 8.5. Tipos de liderança, estilos de comunicação interpessoal e gestão das emoções nas organizações.

IX. Comunicação organizacional.

9.1. A importância da comunicação e implicações para a gestão.

X. Eficácia organizacional.

10.1. Distinção entre eficácia e eficiência. 10.2. Quais as caraterísticas das organizações eficazes.

XI. Mudança organizacional.

11.1. O que é a mudança organizacional. 11.2. Porque mudam as organizações, quando e como o fazem? 11.3. Porque falham os processos de mudança e quais as estratégias de que os gestores dispõem para vencer a resistência à mudança?

XII. Estudos de caso.

Metodologias de avaliação

A avaliação contínua desta UC será através da realização de uma frequência (50%) e 1 trabalho

de grupo (50%). O sucesso da disciplina pressupõe a obtenção de 9.5 em cada um dos momentos de avaliação.

Os alunos que optem por não efetuar quaisquer dos trabalhos ou que tenham sido excluídos da avaliação contínua poderão efetuar o exame final (100% da nota).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Jesuíno, J. e . . (1996). *Processos de liderança* Lisboa: Livros horizonte
- Tricker, B. (2009). *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices* New York: Oxford
- Pina e Cunha, M. e Rego, A. e Pereira Lopes, M. e Ceitil, M. (2015). *Organizações positivas* Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos da UC permitem que o aluno atinja os objetivos pedagógicos.

Metodologias de ensino

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

MEA1 - Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.

MEA2 - Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos.

MEA3 - Ativas, com realização de

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A existência de diversas metodologias de ensino permite que o aluno atinja os objetivos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Observações

The Leadership Quarterly (revista de referência)

Docente responsável
