

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Marketing digital

ECTS: 5; Horas - Totais: 130.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617520

Área de educação e formação: Ciências empresariais

Docente Responsável

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Docente(s)

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão conhecer os conceitos e saber elaborar um plano de marketing digital(MD) (1), adquirir competências em Websites para MD (2), MD nos dispositivos móveis (3), conteúdos para MD (4), media sociais (5), analítica na Web (6), otimização de websites (7) e inteligência competitiva (8).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão conhecer os conceitos e saber elaborar um plano de marketing digital(MD) (1), adquirir competências em Websites para MD (2), MD nos dispositivos móveis (3), conteúdos para MD (4), media sociais (5), analítica na Web (6), otimização de websites (7) e inteligência competitiva (8).

Conteúdos Programáticos

- 1 - Conceitos e plano de Marketing Digital;
- 2 - Desenvolvimento de Website para MD;
- 3 - MD nos dispositivos móveis;
- 4 - Criação de conteúdos digitais para marketing digital;
- 5 - Os media sociais;
- 6 - Analítica na Web;
- 7 - Otimização de websites para motores de pesquisa;
- 8 - Inteligência competitiva.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Marketing digital

- Definição dos conceitos;
- Evolução do marketing digital;
- Plano de Marketing Digital

2. Desenvolvimento de Website para Marketing Digital

- Google Sites

3. Desenvolvimento de aplicações de Marketing Digital para dispositivos móveis

- MIT App Inventor

4. Criação de conteúdos para marketing digital

- Utilização de ferramentas para a criação de conteúdos multimédia para campanhas de marketing digital.

5. Os media sociais (Social Media)

- Conceito;
- Social media marketing;
- ferramentas;
- Gestão de crises;
- Business intelligence e os social media.

6. Analítica na Web (Web Analytics)

- Conceito;
- Ferramentas;
- Implementação.

7. Otimização de websites para motores de pesquisa

- Motores de pesquisa;
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM);
- Definição de estratégias.

8. Inteligência competitiva (Competitive Intelligence)

- Conceito;
- Ferramentas;
- Implementação.

Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta. Realização de trabalho prático em grupo e sua discussão pública. Cada componente atrás referida com nota mínima de 7 valores em 20, para dispensar de exame.

Software utilizado em aula

Ferramentas relacionadas com social media, Web analytics, search engine marketing, search engine optimization e competitive intelligence;

Moodle;

Google sites;

MIT - App Inventor.

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Chaffey, D. e Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing - Strategy, Implementation and Practice* (Vol. 1).Reino Unido: Pearson
- Adolpho, C. (2012). *Os 8 Ps do Marketing Digital - O guia estratégico de marketing digital* (Vol. 1).Brasil: Texto Editores
- Carrera, F. (2012). *Marketing Digital na versão 2.0 - o que não pode ignorar* (Vol. 1).Lisboa: Edições Sílabo
- Zarrella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book* (Vol. 1).Sebastopol - CA: O'Reilly

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade organizacional permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos:

- 1 vs 1
- 2 vs 2
- 3 vs 3
- 4 vs 4

- 5 vs 5
- 6 vs 6
- 7 vs 7
- 8 vs 8

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Docente responsável
