

TeSP - Contabilidade e Gestão

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 2033/2018 - 14/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60296

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Docente(s)

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projeto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projeto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor

- 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
- 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
- 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
- 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
- 2.5. Empresa familiar
- 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a atividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas ? análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

- Realização de trabalho/projeto de empresa com dois momentos de avaliação:
 - 1º Avaliação técnica da ideia 40%
 - 2º Plano de negócios 40%
 - Assiduidade e desenvolvimento fluído do trabalho durante as aulas 20%
- Avaliação em Exame: Trabalho/projeto de empresa 100%

Software utilizado em aula

na

Estágio

na

Bibliografia recomendada

- António, N. e Trigo, V. (1991). *Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos* . 1, Edições Sílabo. Lisboa
- Arnold, J. e Chapman, S. (2000). *Introduction to Materials Management* . 1, Prentice Hall. usa
- Baranano, A. (2004). *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão* . 1, Edições Sílabo. Lisboa
- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso* (Vol. 1).. 1, Biblioteca Exame. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular têm como objetivo apresentar e elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

Sessões de cariz mais teórico com apresentação de conteúdos e sessões de cariz mais práticos com apresentação de temas da actualidade e discussão de case studies; consultas de trabalhos, tendo em consideração os temas apresentados.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

É coligido um conjunto de artigos, casos práticos e case studies pelo docente responsável no início do semestre, abordando os conteúdos programáticos, por forma a fomentar a discussão destes temas durante as aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

na

Programas Opcionais recomendados

na

Observações

Objetivo Desenvolvimentos Sustentável 12 - Produção e Consumo Sustentáveis

Docente responsável
