

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 10345/2023 de 09/10/2023

Ficha da Unidade Curricular: História das Ideias do Design

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617534

Área de educação e formação: Design

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- a) Conhecer o design através da sua história/transformações
- b) Compreender as relações de contágio entre o design e as artes plásticas
- c) Ler o design à luz das grandes ideias e transformações
- d) Descobrir personalidades e ideias fulcrais em design
- e) Aplicar os conhecimentos adquiridos

Conteúdos Programáticos

- 1- Design sem designers e design como atitude
- 2- Primórdios do Design e sua contextualização
- 3- Movimentos ou movimentos fulcrais do Design.
Relações e contágios
- 4- Design de Comunicação, Design de Equipamento
e de outra natureza/âmbito
- 5- Estudo detalhado de um movimento e/ou
de um designer

6- Trabalho de investigação e
exercícios de aplicação de conhecimentos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1-Design para além da projeção
- 2-Design no séc. 19 e início do 20
- 3-Design e vanguardas artísticas
- 4-Campos e formas do design
- 5-Movimentos, apresentação de três casos e momentos distintos
- 6-Investigação, desenvolvimento e apresentação de conclusões em síntese

Metodologias de avaliação

A avaliação compreende a participação dos alunos nas tarefas propostas, durante as aulas e no momentos terminais, designados como Frequência.

Tarefas: trabalho de investigação feito na modalidade de grupo e exercícios individuais.

As tarefas são desenvolvida em aula e possuem, todas, o mesmo peso.

- As respostas às tarefas têm de ser todos disponíveis na plataforma Teams da UC, até à aula da semana anterior ao dia da frequência;
- As tarefas que foram apresentadas, são apresentadas e defendidas em frequência, devidamente finalizadas e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, que forma dadas nas aulas;
- Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores, dispensa com dez valores.
- Só são admitidos a exame alunos avaliados em frequência, que não tenham obtido aproveitamento naquela;
- O exame consiste na apresentação e defesa das tarefas propostas, devidamente alteradas, face ao que foi visto/avaliado em frequência;
- Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores, aprovação com dez valores.

Software utilizado em aula

Software de processamento de texto e de apresentação

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Burdek, B. *Design: History, Theory and Practice of Product Design*.Acedido em 0 de janeiro de 0 em
<https://www.pdfdrive.com/design-history-theory-and-practice-of-product-design-e157478847.html>
- Heller, S. e Chwast, S. e , . *Graphic Styles. From Victorian to post-modern*.Acedido em 0 de janeiro de 0 em

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1 vs a)
- 2 vs a) + b) + c)
- 3 vs b) + c) + d)
- 4 vs a) + d)
- 5 vs a) + d) + e)
- 6 vs a) + e)

Metodologias de ensino

- 1- Aulas teórico-práticas, natureza expositiva
- 2- Dissecção de momentos/personalidades
- 3- Promoção de investigação dum momento específico do design, movimento, ou personagem
- 4- Aplicação dos conhecimentos:
exercícios de reinterpretação

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1 vs a) + b) + c) + d)
- 2 vs a) + c) + d)
- 3 vs a) + b) + c) + d) + e)
- 4 vs e)

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
