

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

**Docente Responsável**

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

## **Conteúdos Programáticos**

- 1.Origens do pensamento estratégico
- 2.Escolas do pensamento estratégico
- 3.Análise estratégica
- 4.Analise da empresa
- 5.Formulação da estratégia
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1.Origens do pensamento estratégico
  - 1.1. A contribuição militar;
  - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
  - 1.3. A contribuição da teoria económica;
  - 1.4. A contribuição das matemáticas.
- 2.Escolas do pensamento estratégico
  - 2.1. Escola do Planeamento;
  - 2.2. Escola Empreendedora;
  - 2.3. Escola do Poder;
  - 2.4. Escola dos Recursos.
- 3.Análise estratégica
  - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
  - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
    - 3.2.1. O Modelo LCAG;
    - 3.2.2. O Modelo de Porter;
    - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
- 4.Analise da empresa
  - 4.1. Meios e recursos da empresa;
  - 4.2. Análise Swot;
  - 4.3. Cadeia de valor.
- 5.Formulação da estratégia
  - 5.1. Definição de Negócio;
  - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas.
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

## **Metodologias de avaliação**

- 1)Avaliação continua:

- 1 Prova escrita: 50% (nota mínima de 8 valores);
- 1 Trabalho prático com apresentação: 50%;
- 2) Avaliação não contínua:
  - Prova escrita: 100%;

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso*. (Vol. 1).. , Biblioteca Exame. Lisboa
- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro*. Edições Silabo.. Lisboa
- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais* .. Bertrand Editora. Lisboa
- Grant, R. (2013). *Comtemporary Strategic Analysis*.. 8th, Wiley. UK
- Neves, J. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa* .. 2ª, Texto Editores. Alfragide
- Sanders, W. e Carpenter, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective*.. 2nd, Pearson Prentice Hall. England
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. . (Vol. 1).. , Editorial Verbo. Lisboa
- Teixeira, S. (2020). *Gestão estratégica*.. 2.ª Edição, Escolar Edtora. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos Estratégicos serão desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia visa fomentar nos alunos a participação e discussão de casos, de acordo com o programa ministrado;  
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados. Pretende-se assim que

os alunos reflitam e exercitem o planeamento estratégico.

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

**Docente responsável**

---