

Engenharia Informática

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º16228/2009 - 15/07/2009

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:70.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 911926

Área Científica: Organizações, Empresas e Negócios

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Docente(s)

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver uma atitude empreendedora, no âmbito da produção e consumo sustentáveis. Analisar oportunidades de negócio. Avaliar as potencialidades de um novo negócio. Aplicar os instrumentos de análise financeira, e identificar as fontes de financiamento. Reconhecer as vantagens das parcerias

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo. 2. Processo empreendedor. 3. Metodologias para a escolha do projecto. 4. Elaboração de um plano de negócios. 5. Financiamento do projecto. 6. Como criar a sua empresa. 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Metodologias de avaliação

Avaliação colectiva: Elaboração escrita de um plano de negócios, trabalho de grupo- (60% da nota global da disciplina).

Avaliação individual: Apresentação e discussão do plano de negócios (40% da nota global da

disciplina). A nota mínima 10.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Silva, M. e Mainardes, E. (2012). *Inovação Empreendedora das Pequenas e Médias Empresas' in Marketing Empreendedor - Novos Rumos para o Sucesso nos Negócios de Micro, Pequenas e Médias Empresas* (pp. 59-89). 1, Editora Xibpex. Curitiba
- Sarkar, S. (2007). *Empreendedorismo e Inovação* . 1, Escolar Editora. Lisboa
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World* . 7ª, McGraw-Hill. .
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa* . 1, Editorial Presença. .

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como a discussão dos projectos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Na unidade curricular de Empreendedorismo dá-se ênfase a trabalhos de grupo que visem a criação de uma empresa e a elaboração do plano de negócios subjacente à mesma e respetiva apresentação oral, o que permitirá criar um ambiente de debate sobre o assunto em causa e dessa forma uma melhor compreensão do ambiente empresarial. A elaboração do plano de negócios será acompanhada pela docente em sala de aula. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à

prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria lecionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Seminários e eventos na área do empreendedorismo.

Observações

Docente responsável
