

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Livros digitais

ECTS: 6; Horas - Totais: 160.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308124

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- 1-Descobrir os meios digitais
- 2-Conhecer formatos de ebooks
- 3-Conhecer categorias de software
- 4-Trabalhar conteúdo para formato digital
- 5-Conceber interface de pub. digitais
- 6-Produzir edições de livros digitais
- 7-Desenvolver o design de livros digitais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Entender as potencialidades dos novos suportes/meios de publicação digital
2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook
3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores
4. Adaptar o conteúdo de uma publicação ou de uma história impressa ao formato digital

interativo

5. Planear gráfica e visualmente o interface para publicações/livros digitais
6. Editar e formatar livros digitais
7. Desenvolver projeto de design de livros digitais

Conteúdos Programáticos

1. Publicações impressas vs publicações Digitais
2. Panorama publicações digitais
3. O que é um ebook
4. Principais formatos
5. Principais categorias: programas e leitores de ebook
6. Processos de adaptação de conteúdo impresso, representação das ideias/propostas
7. Criação de documentos interativos (Adobe InDesign: Ai)
8. Criação de docs EPUB (AiD)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Diferença entre publicações impressas e publicações digitais (PD); vantagens e desvantagens;
2. As PD em Portugal e no resto do mundo; o panorama das PD no IPT – trabalhos e projetos de alunos
3. Caracterização de um ebook, principais funções e elementos que o caracterizam e distinguem de outro tipo de publicações; a tipografia, as imagens, as zonas quentes, menus e botões, navegação
4. Os principais formatos de ebook; forma e uso, vantagens e desvantagens;
5. Categorias de programas, de software e de dispositivos leitores de ebook; seriação de ebooks face à tipologia de conteúdos disponíveis/que apresentam;
6. Do conteúdo impresso à representação das ideias ou das propostas: processo, métodos, formas; sketching, argumentos visuais;
7. Processo de designing ou criação de documentos interativos (Adobe InDesign)
8. Processo de designing ou criação de EPUB (Adobe InDesign)

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de um projeto de livro digital

Projeto de ebook:

a) Design; esboços, maquete/protótipo
= 80%;

b)Apresentação e defesa = 20%;

A classificação final de cada aluno, é atribuída pelos dois docentes que lecionam a UC.

A componente ou a área lecionada por cada um daqueles contribui com 50% para a formação da classificação final.

O enunciado de cada trabalho ou tarefa, explicita os itens que serão objeto de avaliação.

No final do semestre os alunos deverão apresentar o seu trabalho/conclusões, em formato de poster, de acordo com indicações, a serem fornecidas durante as aulas.

A apresentação dos trabalhos, no final do semestre, nos momentos de avaliação sumativa, está

condicionada à assiduidade dos alunos às aulas, nos termos gerais definidos pelos Regulamentos do IPT.

Software utilizado em aula

Adobe InDesign
Adobe Digital Editions

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Castro, E. (2011). *EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders*. 1.^a, Peachpit Press. Berkeley (EUA)
- Diane, B. e Cohen, S. (2014). *Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital*. 1.^a, Adobe Press. EUA
- Cohen, S. e Diane, B. (2013). *Digital Publishing with Adobe InDesign CS6*. 1.^a, Peachpit. Berkeley (EUA)
- Diane, B. e Cohen, S. (2014). *Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital*. 1.^a, Adobe Press. EUA

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1 e 2 VS. 1
- 3 e 4 VS 2
- 5 VS 3
- 6 VS 4 e 5
- 7 e 8 VS 6 e 7

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas c/apoio audiovisual
2. Desenv. argumentos visuais c/base produtos existentes
3. Análise conteúdo; hierarquização
4. Criação argum. visuais
5. Desenv. exerc. confirmando conheci. adquirido
6. Trabalho projeto

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1 VS 1,2,3,4,5,6,7
- 2 VS 4
- 3 VS 4
- 4 VS 5
- 5 VS 6,7

6 VS 7

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

As aulas poderão ser também lecionadas em Inglês, para além do uso da língua materna, o Português

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
