Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2019/2020

Gestão Turística e Cultural
Licenciatura, 1º Ciclo
Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Turismo Empresarial
ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;
Ano | Semestre: 3 | S2
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964132
Área Científica: Turismo

Docente Responsável
Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis
Professor Adjunto Convidado

Docente(s)
Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis
Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de desenvolver capacidades técnicas e cognitivas para a apreciação da importância do turismo empresarial para regiões industrializadas ou desindustrializadas. Além disso, serão desafiados a terem competência em formatar produtos que integrem o património

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A perceção da importância do património empresarial e industrial dentro de nossa Era é fulcral para o desenvolvimento de produtos que valorizem esse espólio humano de interação entre máquinas e natureza. Dentro da unidade curricular haverá a discussão da importância da Revolução Industrial como marco histórico extremamente relevante para, assim, revelar a relevância desse fato e da capacidade de atração que a era industrial tem. Ao fim da disciplina o aluno terá desenvolvido um olhar mais crítico, aprofundado e curioso por essas novas formas de conhecer territórios industriais ou empresariais.

Conteúdos Programáticos

1.Turismo Empresarial;
2.Turismo e Património empresarial/Industrial
3.Economia das Experiências;
4.Novas Tendências do Turismo;
5.Projeto;
6.Financiamento;
7.Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1.Turismo empresarial
1.1Produtos Turísticos
2.Turismo e Património empresarial/industrial
2.1 Património industrial na Europa
2.1.2 Rotas e circuitos europeus
2.2 Património industrial em Portugal
2.2.3 rotas e circuitos portugueses
3.Economia de experiências
3.1 Dimensões da experiência turística
3.2 O contexto das experiências turísticas
4.Novas Tendências do Turismo
4.1 Nichos/segmentos;
4.2 Procura/oferta;
5. Projeto
5.1 Iniciativa Empresarial;
6. Financiamento
6.1 Fontes de financiamento
6.2 Propostas de submissão de projetos
7. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua com a realização de leitura de artigos científicos e textos relativos a temática debatida em sala de aula com a resposta às fichas de trabalho. Estas terão o valor máximo de 3 valores. Além das fichas, será requerido do aluno a realização de trabalho com componente escrita e apresentação com valor máximo de 17 valores. Os alunos que obtenham 10 valores, ou mais, estão dispensados de exame.

* Avaliação Final - Exame

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Costa, C. e Buhalis, D. (2006). *Tourism Business Frontiers - Consumers Producst and Industry* Oxford, UK: Elsevier
- Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). *Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management* Nova Iorque: Routledge
- Turismo industrial – uma abordagem metodológica para o território.(2012, 0 de ---). *Revista Turismo e Desenvolvimento*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular fornece competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmite conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, incidindo na apresentação e análise de casos de sucesso.

Metodologias de ensino

A) Aulas teóricas (exposição dos conteúdos programáticos, reflexão crítica e participação dos alunos);
B) Aulas teórico-práticas (apresentação de estudos de caso nacionais e internacionais, desenvolvimento de trabalho.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica dos conceitos em estudo, permitindo um futuro desenvolvimento de um projeto pelos alunos, caso tenham desejo. Esta relação pretende complementar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo da unidade curricular com a operacionalização dos mesmos num trabalho desenvolvido e apresentado, com caráter inovador e desafiante.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis

Assinado de forma digital por Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis
Dados: 2020.02.13 22:31:07 Z