

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 109.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

Maria Filipa Ferreira da Silva Pias

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Maria Filipa Ferreira da Silva Pias

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Adquirir conhecimentos gerais sobre ergonomia.
2. Compreender a importância da ergonomia no design de comunicação.
3. Ser capaz de analisar objetos de design de comunicação, considerando as premissas da ergonomia da comunicação.
4. Saber adotar os parâmetros da ergonomia em design de comunicação.

**Conteúdos Programáticos**

1. Ergonomia, definição e fundamentos
2. Ergonomia da comunicação
3. Fatores e elementos do design gráfico e ergonomia da comunicação
4. Ferramentas e métodos para ergonomia da comunicação

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Ergonomia, definição e fundamentos

2. Ergonomia da comunicação
  - 2.1 Princípios de design centrado no utilizador
  - 2.2 Design inclusivo e acessibilidade visual
3. Fatores e elementos do design gráfico e ergonomia da comunicação
  - 3.1 Legibilidade e Regras do uso da tipografia.
  - 3.2 Cor e a sua influência
  - 3.3 Composição e hierarquia da comunicação
4. Ferramentas e métodos para ergonomia da comunicação

## **Metodologias de avaliação**

### **AVALIAÇÃO CONTÍNUA**

A presença é obrigatória, 2/3 das aulas. A nota final é a média aritmética dos trabalhos:

1. Diário gráfico (50%)
2. Projeto final (50%). Projeto final é um trabalho de grupo, apresentação oral(50%) e documento PDF(50%)

### **AVALIAÇÃO EM PERÍODOS DE EXAME**

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) e que tenham apresentado os trabalhos durante o semestre, com o mínimo de 8 valores.

Os alunos devem entregar o projeto final (50%) e responder a uma prova escrita (50%).

## **Software utilizado em aula**

Adobe Indesign e Illustrator

## **Estágio**

Não aplicável

## **Bibliografia recomendada**

- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)*. Ing, Princeton Architectural Press. EUA
- Frutiger, A. (2001). *En torno a la tipografía*. Gustavo Gili, Gustavo Gili. Barcelona
- Bringham, R. (2005). *Elementos do Estilo Tipográfico, Versão 3.0* (Vol. 1).. Cosac Naify. São Paulo
- Frascara, J. (2011). *¿Qué es el\_diseño de información?* (Vol. 1).. Ediciones Infinito. Buenos Aires
- Iida, I. (2005). *Ergonomia, Projeto e Produção* (Vol. 1).. Edgard Blücher Ltda. São Paulo
- Mijksenaar, P. (2001). *Una introducción al Diseño de la información* (Vol. 1).. Gustave Gili. Naucalpan
- Norman, D. (2006). *Design do Dia-a-Dia* (Vol. 1).. Rocco. Rio de Janeiro
- Petterson, R. (2016). *Information Design Theories* (Vol. 1).. International Institute for Information Design. Viena

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1,2,3,4 vs.1;

1,2,3,4 vs.2;

1,2,3 vs.3;

3,4 vs.4

### **Metodologias de ensino**

1. Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, estudo e análise de casos.

2. Desenvolvimento de trabalhos T/P: análise/diagnóstico de casos e desenvolvimento de projeto de design de comunicação acompanhados pelo professor.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1,2 v.1;

1,2 v.2;

1,2 v.3;

1,2 v.4

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

---

### **Docente responsável**

---