

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:15.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964043

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O aluno no final da unidade curricular será capaz de entender todos os conceitos base para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O aluno no final da unidade curricular será capaz de:

- i) entender todos os conceitos base para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.
- ii) Promover e desenvolver políticas que apoiem as atividades produtivas, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas (ODS 8 - Trabalho e Crescimento Económico).
- iii) Adotar práticas sustentáveis e a integrar informação sobre sustentabilidade (ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis) e fortalecer a investigação científica, melhorando as capacidades tecnológicas incentivando a inovação (ODS 9: Inovação e Infraestruturas).

Conteúdos Programáticos

1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objectivos 3. A Função Produção. 4. A função Financeira 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é uma Organização
 - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
 - 1.2. Empresa: um caso particular de Organização
 - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
 - 1.4. A estrutura da empresa
 - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objectivos
 - 2.1. Origens
 - 2.2. Características
 - 2.3. Fixação de objectivos
 - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
 - 2.5. Ciclo da APO
 - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A Função Produção
 - 3.1. Tipos de processo de produção
 - 3.2. Selecção do Processo Produtivo
 - 3.3. O Controlo da Qualidade
 - 3.4. Produtividade
4. A função Financeira
 - 4.1. A noção de função financeira
 - 4.2. As ferramentas contabilísticas
 - 4.3. O equilíbrio financeiro
 - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
5. A Função Comercial
 - 5.1. Noção de Marketing
 - 5.2. A estratégia de Marketing
 - 5.3. Análise Matricial
 - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
 - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
6. A Função dos Recursos Humanos
 - 6.1. Qual o seu objectivo
 - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
 - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
 - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
 - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

Duas provas escritas, individuais, com a ponderação de 30% cada uma (30%+30%).

Relatório e Participação nas Jornadas Técnicas (10%)

Realização de Casos Práticos em aula (30%)

O/A aluno/a que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores fica dispensado/a da avaliação em época de exame.

Avaliação em épocas de exame:

Teste final individual escrito com a ponderação de 100% da nota final

O/A aluno/a que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores fica dispensado/a da avaliação em épocas de exame subsequentes.

Software utilizado em aula

na

Estágio

na

Bibliografia recomendada

- Teixeira, S. (2005). *Introdução à Gestão de Organizações* . 2ª, Mc Graw-Hill. Lisboa
- Lisboa, J. e Coelho, F. e Coelho, A. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão de Organizações* . 3ª, Vida Económica. Porto
- Wheelen, T. e Hunger, J. (2012). *Strategic management and business policy* . 13ª, Pearson Education. New Jersey
- Sotomayor, A. e Rodrigues, J. e Duarte, M. (2014). *Princípios de Gestão das Organizações* . Rei dos Livros. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização visando, desta forma, atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar a gestão, numa fase inicial (introdução à gestão). Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos lectivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

Metodologias de ensino

Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da resolução de casos práticos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

É coligido um conjunto de artigos, casos práticos e case studies pelo docente responsável no início do semestre, abordando os conteúdos programáticos, por forma a fomentar a discussão destes temas durante as aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

na

Programas Opcionais recomendados

na

Observações

na

Docente responsável
