Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano letivo:** 2018/2019

Mestrado em Gestão
Mestrado, 2º Ciclo
Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica
ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;
Ano | Semestre: 1 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92953
Área Científica: Gestão

Docente Responsável
José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
Professor Adjunto

Docente(s)
Rúben Joaquim Pinto Loureiro
Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Conceitos de estratégia e de planeamento,
2. Instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Conteúdo das estratégias;
4. Formação das estratégias na organização;
5. Processo de planeamento.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Apreender os conceitos de estratégia e de planeamento, como se relacionam, que papel desempenham e qual o seu enquadramento na estrutura de funções da organização;
2. Conhecer e aplicar instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Caracterizar a natureza (conteúdo) das estratégias;
4. Identificar os mecanismos de formação das estratégias na organização;
5. Enquadrar o processo de planeamento na formulação/gestão estratégica, identificando os seus principais níveis, áreas, tipologias e técnicas de elaboração e monitorização.

Conteúdos Programáticos

I. Conceitos;
II. Análise Estratégica;
III. Formulação da Estratégia;
IV. Implementação da Estratégia.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I. Conceitos

II. Análise Estratégica:
Análise do Ambiente Externo;
Análise do Ambiente Interno

III. Formulação da Estratégia:
Visão e Missão;
Estratégia do Negócio
Estratégia da Organização;
Estratégias de Internacionalização e Cooperação;

IV. Implementação da Estratégia:
Estrutura Organizacional;
Planeamento e Afetação de Recursos;
Liderança,
Cultura
Estilos de Gestão;
Inovação e Empreendedorismo;
Avaliação e Controlo da Estratégia.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

Trabalho de grupo:
Parte 1: Revisão de Literatura (40%)
Parte 2: Case Study (50%)
Apresentação em sala de aula (10%)

Avaliação por exame:
Prova individual escrita (100%)

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2013). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases* London: UK: Pearson Education
- Santos, A. (2008). *Gestão Estratégica ? Conceitos, modelos e ferramentas* Lisboa: Escolar Editora
- Serra, F. (2010). *Gestão Estratégica ? Conceitos e prática* Lisboa: Lidel
- Teixeira, S. (2011). *Gestão Estratégica* Lisboa: Escolar Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

No primeiro módulo pretende-se enquadrar a gestão estratégica na gestão das organizações, realçando a sua importância, bem como apresentar um conjunto de conceitos e perspetivas. Com o ponto I pretende-se concretizar o objetivo 1.
No segundo módulo, dedicado à análise estratégica, será abordado o propósito da organização, bem como a análise da sua envolvente, enfatizando as ferramentas de análise existentes. Concorre este ponto II para a concretização do objetivo 2.
O terceiro módulo distingue a estratégia de negócio e a estratégia corporativa, identificando as bases para a sua formulação, fundamentais para a concretização dos objetivos 3 e 4.
Finalmente, com o quarto módulo apresentam-se as implicações ao nível da organização, direção e controlo da implementação estratégica, que concorre para a concretização do objetivo 5.

Metodologias de ensino

Ênfase no método de "aprendizagem fazendo" através “Case Study”, cabendo aos estudantes, a tarefa de efetuar o estudo do caso, enfrentar o problema de gestão, estudá-lo, analisá-lo e redigir um relatório. Exposição conceitos principais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular visa a introdução de conceitos e de uma linguagem fundamental na gestão estratégica das organizações, em linha com o primeiro objetivo de aprendizagem.
Sempre que possível, serão mencionados exemplos de organizações reais, de forma a permitir ilustrar os tópicos lecionados. A análise da envolvente de uma organização real, enquanto tarefa a desenvolver em grupo, permite adquirir uma visão global sobre a estratégia de uma organização e sobre o seu enquadramento contextual e transacional, assim como a identificação da estratégia seguida. A avaliação de cada um dos módulos mediante um teste, permitirá consolidar a sua apreensão. Esta tarefa permitirá concretizar os objetivos de aprendizagem 2 a 5.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Docente responsável

José manuel de Barros Pinheiro Nogueira

Assinado de forma digital por José manuel de Barros Pinheiro Nogueira
Dados: 2018.11.08 12:51:52 Z