Escola Superior de Tecnologia de Tomar **Ano letivo:** 2019/2020

Mestrado em Design Editorial
Mestrado, 2º Ciclo
Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia
ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;
Ano | Semestre: 1 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30812
Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável
Regina Aparecida Delfino
Professor Adjunto

Docente(s)
Regina Aparecida Delfino
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Ter visão abrangente dos significados da tipografia;
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
3. Entender a tipografia como aspeto essencial do design;
4. Fazer seleção fundamentada e boa utilização dos tipos;
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos
6. Criar tipos de letra.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Ter uma visão abrangente dos significados da tipografia;
1.1 Conhecer as regras básicas de composição manual e executar projeto.
1.2 Conhecer diferentes tecnologias e fundamentos da composição mecânica.
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
2.1 Conhecer aspectos históricos e artísticos da tipografia.
3. Entender a tipografia como aspecto essencial do design;
3.1 Compreender as suas funções práticas e simbólicas.

4. Saber fazer seleção fundamentada e uma boa utilização dos tipos;
4.1 Conhecer e executar composição de texto adequadamente.
4.2 Saber conjugar diferentes tipos de letra.
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos e da composição de texto
6. Criar tipos de tipos de letras digitais
6.1 Conhecer as tecnologias digitais de design de tipos.
6.2 Saber os princípios básicos do desenho de tipos.

Conteúdos Programáticos

1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época.
2. Funções da tipografia
3. Desenho de letras digitais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época
1.1 Caligrafia
1.2 Composição manual, Composição mecânica
1.3 Classificações tipográficas, Anatomia dos tipos
2. Funções da tipografia
2.1 Expressão tipográfica
2.2 Mecanismo da leitura e legibilidade
2.3 Regras de composição de texto
2.4 Kerning, tracking, hifenização, justificação.
3. Desenho de tipos de letras digitais
2.1 Desenho manual
2.2. Software de desenho de tipos de letra

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame consiste na apresentação dos projetos seguintes e respectiva ponderação:
1. Cartão pessoal + Caligrafia (30%)
2. Composição de texto + Capa tipográfica (30%)
3. Desenho tipo de letra + Poster sobre o tipo criado (40%)

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Indesign, FontLab

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Bringhurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style* Vancouver: Hartley & Marks
- Cheng, K. (2006). *Designing Type* Londres: Laurence King Publishing
- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography* Londres: Laurence King Publishing
- Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2012). *Como criar tipos: do esboço à tela* Brasil: Estereográfica
- Binns, B. (1989). *Better Type* (Vol. 1).New York: Roundtable Press Book
- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX* (Vol. 1).Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem base para que se cumpram os objetivos, são abordados o desenvolvimento da tipografia, as mudanças tecnológicas, artísticas, e seu enquadramento social visando uma visão abrangente da Tipografia, conhecendo sua dimensão atual; do ponto de vista prático, as funções da tipografia fornecem base para compreensão do papel da tipografia no design editorial e provê o estudante de capacidade de escolha e bom uso dos tipos de letra e por último os conteúdos sobre anatomia dos tipos, desenho manual e software adequado para desenho de tipos de letra possibilitam a criação de tipos de letra digitais.

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios práticos em oficina tipográfica, manual e em computador;
3. Realização de projetos acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia e também com exemplificação e discussão.
As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com acesso a computadores, com softwares adequados e também na oficina tradicional de tipografia, nesta oficina propõe-se a manipulação dos tipos de chumbo que possibilitam visão abrangente/histórica da tipografia (tipometria e tipologia).
As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, fornecem ambiente e ferramentas adequadas aos objetivos propostos. A conjugação dos conteúdos teóricos com as aulas práticas (quer em manual ou digital) possibilita: aquisição de conhecimento e visão abrangente da Tipografia, a utilização adequada dos tipos de letra em design editorial e a criação de tipos de letra.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

Regina Aparecida Delfino

Assinado de forma digital por Regina Aparecida Delfino
Dados: 2019.10.12 00:08:53 +01'00'