

\* **Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2022/2023**

**Turismo e Gestão do Património Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Francês II**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 820722

Área Científica: Línguas

**Docente Responsável**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral, assim como dominar o vocabulário atinente às diversas situações profissionais do contexto do turismo.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral em língua francesa. Do mesmo modo devem dominar um discurso específico das diversas áreas profissionais do turismo, da hotelaria e da restauração.

Os alunos deverão dominar vocabulário relativo às várias temáticas estudadas; dominar a ortografia e pronúncia em língua estrangeira de modo a entabularem diálogos em situações práticas e profissionais.

ODS:

5 - Igualdade de Género

10 - Reduzir as desigualdades

**Conteúdos Programáticos**

1. Tipos de turismo.
2. Destinos turísticos.
3. Marketing turístico.
4. Património e diversidade cultural.
5. Literatura, arte e património.
6. Turismo e tendências de mercado.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Tipos de turismo: turismo de montanha, turismo cultural, turismo de praia, turismo de natureza, turismo religioso, turismo de saúde e bem-estar, turismo de negócios.
2. Destinos turísticos: cidade, campo, praia.
3. Marketing turístico: promoção turística, informação turística, feiras de turismo.
4. Património e diversidade cultural: guia turístico, património material e imaterial.
5. Literatura, arte e património: turismo literário, turismo cinematográfico, turismo patrimonial.
6. Turismo e tendências de mercado: mercados turísticos, turismo ecológico e sustentável.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua (para se enquadrarem na avaliação contínua, os alunos deverão participar em 70% das aulas)

- Participação ativa na sala de aula; realização de exercícios e fichas de trabalho: 15%
- Prova oral: 25%
- Prova escrita: 60% (nota mínima: 10 valores)

Avaliação Periódica:

- Prova escrita: 75%(nota mínima: 8 valores)
- Prova oral: 25%

Exame final e Melhoria de nota:

- Prova escrita: 50% (nota mínima de 10 valores)
- Prova oral: 50%

### **Software utilizado em aula**

N/A

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

- A, A. (2016). *Bescherelle* (Vol. 1,2 et 3).. HATIER. Paris
- Pereira, M. (2015). *Apprends et révise la grammaire. Gramática prática do Francês* (Vol. 1)..

Porto Editora. Porto  
- Corbeau, S. (2014). *Tourisme.com* (Vol. 1).. Clé International. Paris  
- Calmy, A. (2004). *Le Français du Tourisme* (Vol. 1).. Hachette. Paris

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua francesa em contextos de contacto pessoal e profissional.

### **Metodologias de ensino**

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios;  
Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Nível de língua A2/B1

### **Programas Opcionais recomendados**

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

---