

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Livros digitais**

ECTS: 6; Horas - Totais: 160.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308124

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Docente(s)**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- 1-Compreender os meios digitais disponíveis em design editorial
- 2-Conhecer formatos de ebooks
- 3-Conhecer categorias de software
- 4-Trabalhar conteúdo para formato digital
- 5-Conceber interface de pub. digitais
- 6-Conceber edições de livros digitais
- 7-Design de livros digitais

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Entender as potencialidades dos novos suportes/meios de publicação digital
2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook
3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores
4. Adaptar o conteúdo de uma publicação ou de uma história impressa ao formato digital

interativo

5. Planear gráfica e visualmente o interface para publicações/livros digitais
6. Editar e formatar livros digitais
7. Projeto de design de livros digitais

### **Conteúdos Programáticos**

1. Publicações impressas vs publicações Digitais
2. Panorama publicações digitais
3. O que é um ebook
4. Principais formatos
5. Principais categorias: programas e leitores de ebook
6. Processos de adaptação de conteúdo impresso, representação das ideias/propostas
7. Conceção de documentos interativos
8. Design de livros digitais

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Diferença entre publicações impressas e publicações digitais (PD); vantagens e desvantagens;
2. As PD em Portugal e no resto do mundo; o panorama das PD no IPT – trabalhos e projetos de alunos
3. Caracterização de um ebook, principais funções e elementos que o caracterizam e distinguem de outro tipo de publicações; a tipografia, as imagens, as zonas quentes, menus e botões, navegação
4. Os principais formatos de ebook; forma e uso, vantagens e desvantagens;
5. Categorias de programas, de software e de dispositivos leitores de ebook; seriação de ebooks face à tipologia de conteúdos disponíveis/que apresentam;
6. Do conteúdo impresso à representação das ideias ou das propostas: processo, métodos, formas; sketching, argumentos visuais;
7. O processo conceção de documentos interativos
8. O processo de design de livros digitais

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação na UC determina-se através da apresentação e defesa do design (operativo) de um projeto final, na área dos livros digitais.

Para tanto, os alunos serão confrontados previamente com a apresentação e discussão de conceitos/conteúdos, e com o desenvolvimento de tarefas que incidem sobre a conceção, o desenvolvimento e o design de livros digitais.

A fase da conceção compreende:

- A) adaptação do argumento escrito para o ecrã
- B) criação de cada ecrã, a sua sequenciação, a inserção de informação complementar e o esboço do layout

A fase de desenvolvimento e do design operativo, compreende:

- A) a criação, com e sem software, do conteúdo, do layout e dos elementos e interatividade, que

estarão presentes e funcionais, no projeto final.

As diversas etapas que determinam o produto final, estão explicitadas nos seus objetivos, calendarização e processos ou ferramentas.

Os alunos dispõem em frequência com a classificação de dez valores.

A não aprovação em frequência determina admissão a exame.

A Avaliação por Frequência e por Exame resulta da seguinte ponderação: Projeto (85%) + Defesa e apresentação oral (15%).

O estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos pontos 11 e 12, do Artigo 11.º, do regulamento Académico do IPT.

### **Software utilizado em aula**

Adobe InDesign  
Adobe Digital Editions  
Adobe Acrobat  
Thorium Reader

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Caldwell, C. e Zappaterra, Y. (2014). *Editorial Design: Digital & Print* .. Laurence King Publishing. Londres
- Castro, E. (2011). *EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders*.. 1.ª, Peachpit Press. Berkeley (EUA)
- Diane, B. e Cohen, S. (2014). *Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital*.. 1.ª, Adobe Press. EUA
- Lupton, E. (2014). *Type on Screen* .. PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS. Nova Iorque

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1 e 2 VS. 1  
3 e 4 VS 2  
5 VS 3  
6 VS 4 e 5  
7 e 8 VS 6 e 7

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas expositivas c/apoio audiovisual
2. Desenv. argumentos visuais c/base produtos existentes
3. Análise conteúdo; hierarquização

4. Criação argum. visuais
5. Desenv. exerc. confirmando conheci. adquirido
6. Trabalho projeto

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1 VS 1,2,3,4,5,6,7

2 VS 4

3 VS 4

4 VS 5

5 VS 6,7

6 VS 7

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

As aulas poderão ser também lecionadas em Inglês, para além do uso da língua materna, o Português

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

---

### **Docente responsável**

---