

**Contabilidade**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão de Empresas**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 90562

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

O aluno no final da unidade curricular será capaz de entender todos os conceitos base para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O aluno no final da unidade curricular será capaz de entender todos os conceitos base para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.

**Conteúdos Programáticos**

1. O que é uma Organização.
2. A Administração por Objectivos
3. A Função Produção.
4. A função Financeira

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O que é uma Organização
  - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
  - 1.2. Empresa: um caso particular de Organização
  - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
  - 1.4. A estrutura da empresa
  - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objectivos
  - 2.1. Origens
  - 2.2. Características
  - 2.3. Fixação de objectivos
  - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Táctico
  - 2.5. Ciclo da APO
  - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A Função Produção
  - 3.1. Tipos de processo de produção
  - 3.2. Selecção do Processo Produtivo
  - 3.3. O Controlo da Qualidade
  - 3.4. Produtividade
4. A função Financeira
  - 4.1. A noção de função financeira
  - 4.2. As ferramentas contabilísticas
  - 4.3. O equilíbrio financeiro
  - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
5. A Função Comercial
  - 5.1. Noção de Marketing
  - 5.2. A estratégia de Marketing
  - 5.3. Análise Matricial
  - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
  - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
6. A Função dos Recursos Humanos
  - 6.1. Qual o seu objectivo
  - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
  - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
  - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
  - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

### **Metodologias de avaliação**

#### Avaliação Contínua:

Duas provas escritas, individuais, com a ponderação de 50% cada uma, não havendo nota mínima para qualquer das provas respetivas. O/A aluno/a que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores (média dos 2 testes) fica dispensado/a da avaliação em épocas de exame. Alunos

com classificação inferior a 9,5 valores são admitidos a exame.

Avaliação em épocas de exame:

Teste final individual escrito com a ponderação de 100% da nota final

O/A aluno/a que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores fica dispensado/a da avaliação em épocas de exame subsequentes.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica* Lisboa: Editorial Verbo
- Wheelen, T. e Hunger, J. (2012). *Strategic management and business policy* New Jersey: Pearson Education
- Lisboa, J. e Coelho, A. e Coelho, F. e Almeida, F. (2011). *Introdução à Gestão de Organizações* Porto: Vida Económica
- Teixeira, S. (2005). *Gestão das Organizações* Lisboa: Mc Graw-Hill

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização visando, desta forma, atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar a gestão, numa fase inicial (introdução à gestão). Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos lectivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

### **Metodologias de ensino**

Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da resolução de casos práticos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

É coligido um conjunto de artigos, casos práticos e case studies pelo docente responsável no início do semestre, abordando os conteúdos programáticos, por forma a fomentar a discussão destes temas durante as aulas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente responsável**

---